

Rozvojové

www.rprg.cz

PROJEKTY

Praha



RNDr. Tomáš Hudeček, Ph.D.:
Rozvoj Prahy musí mít jasnou strategii

**Kontaktní centrum pro
podnikatele úspěšně pomáhá**

**Ženskost
jako konkurenční výhoda**



Obsah

Slovo na úvod Jitka Kárníková, generální ředitelka společnosti Rozvojové projekty Praha, a.s.	1
Hlavní téma Primátor RNDr. Tomáš Hudeček, Ph.D.: Rozvoj Prahy musí mít jasnou strategii	2
Rozhovor Kontaktní centrum pro podnikatele úspěšně pomáhá	4
Příručka Začínáte? Příručka pražského podnikatele - Školka / Dětský koutek	7
Inovační vouchery Ukončení výzvy 2013	10
Podpora podnikání Pilotní fáze programu START ukončena	11
Aktuality z Městských částí	12
Rozhovor Jiří Klumpar: Chceme více podpořit vývoz malých a středních podniků	13
Reality Realitní portál Hlavního města Prahy a spolupráce s pražskými městskými částmi	14
Podpora podnikání Ženskost jako konkurenční výhoda	15

Partner:



Rozvojové projekty Praha a.s.
čtvrtletník – 3/2013
Vydavatel
Rozvojové projekty Praha, a.s.
Se sídlem
Blanická 1008/28, 120 00 Praha 2

Tel
+420 606 761 106
E-mail
info@rprg.cz
Web
www.rprg.cz

Evidenční číslo periodického tisku
MK ČR E 21037
Kontaktní adresa vydavatele:
Rozvojové projekty Praha, a.s.
Opletalova 929/22
110 00 Praha 1

Za obsah inzerce zodpovídá v plném rozsahu pouze její zadavatel, včetně zveřejněných kontaktů.

Vážení a milí čtenáři,

léto je v plném proudu a my vám spolu s ním přinášíme opět mnoho nových informací a zajímavostí ze světa podnikání a jeho podpory v hlavním městě.

Jak jste se již mohli dočíst v minulých vydáních časopisu, je naše akciová společnost Rozvojové projekty Praha stoprocentně vlastněna Hlavním městem Praha. Její portfolio stále se rozšiřujících aktivit je generováno ze dvou klíčových oblastí. První z nich je příprava, realizace a rozvoj projektu Akcelerace – programu podpory podnikání a druhou je podpora Magistrátu hlavního města Prahy v oblasti prodeje a pronájmu nemovitostí a spolupráce na přípravě opatření, která vedou k transparentnímu a efektivnímu nakládání s majetkem města. Obě oblasti jsou vlastníkem společnosti považovány za velice důležité, a především pro hlavní město přínosné. Z toho důvodu si dohled nad naší společností do své kompetence převzal přímo primátor hlavního města Prahy, RNDr. Tomáš Hudeček, Ph.D. Pan primátor se od počátku aktivně informuje o všech probíhajících projektech a setkat se s ním můžete na následující dvoustránce v rozhovoru na aktuální téma strategie rozvoje Prahy.

Inovační voucher. Tento termín byl na stránkách našeho časopisu často skloňován a našim čtenářům je důvěrně známý. Projekt Inovační vouchery v Praze vstoupil do své další fáze a my již víme, jaký zaznamenal ohlas mezi pražskými podnikateli.

Praktický příklad, jak začít podnikat, vám přiblížíme v zajímavém rozhovoru se třemi odvážnými dámami, které to dokázaly. V začátcích jim bylo pomoci Kontaktní centrum pro podnikatele, které bylo zřízeno jako součást již zmíněného projektu Akcelerace.

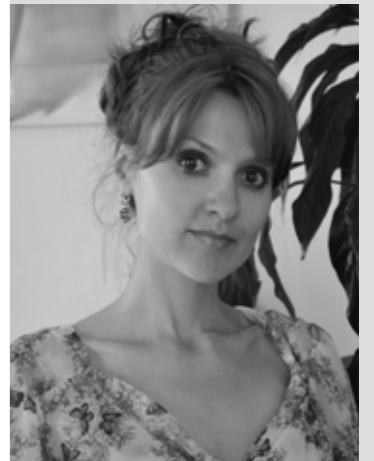
Tradicí se již stává i uveřejnění některé z nových praktických příruček pro podnikatele a tentokrát je to praktický návod pro zřízení školky či dětského koutku.

Pestrou činností Kontaktního centra přiblížíme také článkem o ukončení pilotní fáze projektu START, který je svým obsahem zaměřen na studenty posledních ročníků středních odborných škol a učilišť. Úspěšná žena, projekt, který reflektuje potřeby žen v oblasti podpory podnikání a pracuje s ženskostí jako konkurenční výhodou, jistě zaujme nejen ženy.

Vládní proexportní strategie si klade za cíl více podpořit export malých a středních podniků. Jak se k tomu staví Česká exportní banka, nám řekl v rozhovoru její generální ředitel Ing. Jiří Klumpar. Věřím, že zajímavou bude i informace o rozšíření nabídky Realitního portálu hlavního města Prahy na základě spolupráce s pražskými městskými částmi. Všem přeji příjemné čtení a slunečný a pohodový zbytek léta.

Ing. Jitka Kárníková

generální ředitelka a předsedkyně představenstva
Rozvojové projekty Praha, a.s.



ROZVOJOVÉ
PROJEKTY
PRAHA



Primátor RNDr. Tomáš Hudeček, Ph.D.: Rozvoj Prahy musí mít jasnou strategii

Rozvoj hlavního města je pro všechny obyvatele Prahy důležitým tématem. O tom, že hlavní město potřebuje nový územní plán a proč, se v médiích píše a diskutuje již delší dobu. Vytvoření nového územního plánu a spolu s ním korespondujícího Strategického plánu hlavního města považuje nové vedení Magistrátu za klíčové.



Foto: Gabriela Cínková

O rozvoj města se chcete starat i poté, co jste se stal primátorem. Proč je v této oblasti nutný jiný přístup, který nyní prosazujete?

Celá věc má několik úhlů pohledu. Největší problém byl, že neexistovala vize, město nemělo koncept, strategii, nic takového. To se teď snažíme dohnat, a to vytvořením nového územního plánu a vytvořením nového Strategického plánu, které budou ve vzájemné symbióze. Nedostatky se projevovaly na mnoha frontách: v developmentu, územním rozvoji, dopravní koncepci. Jen za několik málo let byla naprosto opomíjena například pěší doprava, která paradoxně představuje ten nejčastější způsob pohybu po městě.

Rozvoj města byl dosud hodně fragmentovaný. A byly-li nějaké vize či koncepce, byly jen parciální, časově nebo tematicky omezené, nekomplexní. A opět to vše zapříčinila neexistující vize. Objevili jsme dokument od našeho bývalého koaličního partnera nadepsaný Vize-Praha 2050, velkými písmeny nadepsaný šanon, jenž byl ovšem prakticky poloprázdný. Obsahoval jen několik málo listů. Nic víc. Trefněji snad přístup předchozího vedení radnice k rozvoji města popsat ani nelze. A nejde jen o velkolepé plány města. Protože tím, že nemáte vizi, je obtížné plnit i ty krátkodobé cíle. Teď už vize vzniká, takže první konkrétní kroky můžeme naplňovat.

Kdo tedy nyní určuje rozvoj města? Primátor?

Rozvoj města určuje politická reprezentace, Rada města, na ní záleží, či hlas nechá slyšet. Pro rozvoj města je bezpochyby

klíčový Útvar rozvoje města. Vykonavatel vůle Rady je Magistrát, Útvar rozvoje města stojí za koncepcí, má držet kontinuitu, když se střídají garnitury. Koncepce by změnám politických nálad podléhat neměla. V minulosti však měl Útvar rozvoje města složitou pozici. Tlačilo se na něj, aby podnikal jisté kroky, a jakmile začal nařízení rozporovat, ohrazovat se proti nim, že nejsou v souladu se zájmy města, jeho vážnost začala být narušována, jeho kompetence se pomalu rozmělnily. Část z nich si postupně převzala Technická správa komunikací a Dopravní podnik Praha. Útvar rozvoje města, klíčový hráč v rozvoji města, tak byl velmi oslaben, vytlačen na okraj zájmu.

Jak tedy tento stav chcete napravit?

Představte si, že rozvoj města tvoří několik kolejí – jedna patří Technické správě komunikací, druhá Dopravnímu podniku Praha, třetí Útvaru rozvoje města atd., atd. A pokud tyto spolu nespolečně pracují, tedy každá kolej vede trochu jiným směrem, vlak, respektive rozvoj města se vám nepohne kupředu. Nefunguje tady koordinace těchto jednotlivých složek. Některé se dublují, jiné konají v rozporu. V rámci záchranného integrovaného systému se během pár desítek minut sejde šéf záchranky, policie, zástupce samosprávy atd. Sejdou se, věc proberou, všichni jsou informováni. Ale v rozvoji města to dosud obrazně řečeno fungovalo tak, že záchranka jela na druhý konec města, policii ani nikdo nezavolal a samospráva žádné informace nedostala. Takhle logicky nemůže fungovat nic. Koordinace je tedy nezbytná. A to platí nejen pro příspěvkové organizace města, ale i pro Radu Hlavního města Prahy jako takovou. Podmínkou je spolupráce tří klíčových radních: za dopravu, územní rozvoj, majetek a finance. Kooperují-li, jde rozvoj dopředu, pokud nekooperují, každý jede na své triko a celková koncepce dostává vážné trhliny.

Proto jsme zřídili jednotlivé sekce Rady Hlavního města Prahy, které se setkávají na pravidelných poradách. K jednotlivým záměrům a projektům si vyslechneme názor dotčených městských firem, zadáme

úkoly a věci se dají do pohybu. Než se to dřív dostalo k povolaným ředitelům, dost to trvalo.

Město musí vědět, co chce. Za pana primátora Béma dostaly zelenou projekty, které nebyly dobré primárně pro město, ale pro někoho. Mnohdy byly dokonce v rozporu se zájmy města.

Jak nyní město přistupuje k rozvojovým územím?

Město v prvé řadě musí tato území vůbec definovat, uvědomit si je. Důležité také je, jestli je vůbec vlastní, či nevládní. V tom je často kámen úrazu, protože v minulosti se město chovalo dost krátkozrace a pozemky se prodávaly. Tyto prodeje ale neprobíhaly v souladu s nějakou koncepcí, ale jen tak, když přišla nabídka. Samotný rozvoj těchto lokalit pak záleží na okolnostech: na záměrech vlastníka, na investorovi a jeho ochotě vyjednávat, na potenciálu území atd.

Slovo investor má nyní pejorativní nádech. Přitom investoři přinášejí peníze, ale město jim nutně musí nastavit pravidla, aby městu nakonec neškodili. I oni sami to ocení, město jim pak totiž nebude házet klacky pod nohy. Musí zde v tomto směru existovat symbióza, všechny ostatní varianty jsou průšvih.

Nelze udělat totalitní vize města. Musíme vědět, kam směřujeme, a musí to vědět i investor. Cíl je jasný, jen konkrétní forma či nástroje k jeho dosažení se mohou měnit.

Co je nyní největší změnou v porovnání s minulými obdobími?

O velkých rozvojových lokalitách se v minulosti především hodně mluvilo, skutečná práce, skutečné výsledky nebyly. Tam, kde je v našich silách konat, se koná, například v Bubnech-Zátorech. Je to ale běh na dlouhou trať, kterou zkrátí jen kvalitní územní a strategický plán, na kterých usilovně pracujeme. Teď bychom ale měli obracet pozornost také na veřejný prostor, pomoc potřebuje v tomto ohledu celá Praha. Musíme změnit náš přístup.

Rád se necháváte necháváte inspirovat praxí západních metropolí, zejména těch s příjemným veřejným prostorem. V nich zpravidla dobře funguje spolupráce s občany, místními podnikateli, spolupráce s developery. Má k této spolupráci směřovat i Praha?

Ano, ano, ano a ano. Spolupráce na všech frontách. Zapojení veřejnosti, občanských společností a sdružení je vítané. V tomto duchu probíhá i projekt Praha pro Lidi, který jsem inicioval, a projekt Ladíme Prahu! Musíme být partneři. Ne, že si investor nadiktuje, co postaví, a město to za peníze povolí, aniž by byl patrný přínos pro občanskou společnost, pro město. Je to naopak, město musí nastavit mantinely rozvoje a pak už tvorba území pokračuje správným směrem. Cesta povolování staveb a prodeje majetku na dřevě vede do kouta. Máme zájem spolupracovat s investory, ale pouze s těmi, jejichž zájem tkví v trvalých projektech, trvale přínosných jak pro jejich byznys, tak i pro město.

Když jste zmínil koncepci územního plánu, v jaké fázi se nachází tvorba nového tzv. Metropolitního plánu?

Máme návrh zadání Metropolitního plánu, který byl již veřejností, odborníky a jednotlivými městskými částmi připomínkovan. Ty se teď do tohoto dokumentu zapracovávají a v září by se již měl tento základní stavební kámen budoucího Metropolitního plánu dostat ke schválení na Zastupitelstvo Hlavního města Prahy. Bude-li schválen, odstartují práce na samotném Metropolitním plánu, tedy zakreslování do map atd.

Jak konkrétně funguje spolupráce s městskými částmi?

Snažíme se o komunikaci – pravidelnými dopisy, pořádáme spolu s Útvarem rozvoje města workshopy, semináře, debaty. Přesto některým zapáleným kritikům Metropolitního plánu z některých městských částí nestojí ani za to, aby s námi dokument diskutovali, a diskuzí se neúčastní.

(hmp)

Kontaktní centrum pro podnikatele úspěšně pomáhá

Z redakce jsme se tentokrát vypravili do terénu za třemi zajímavými dámami. A čím jsou tyto dámy výjimečné? Jsou jedněmi z prvních podnikatelů, kteří začali provozovat svou živnost a ve svých začátcích využili služeb Kontaktního centra pro podnikatele v Opletalově ulici. Centrum funguje úspěšně od poloviny ledna tohoto roku v rámci Akcelerace – programu podpory podnikání v hlavním městě Praze. Pozvali nás do svého multifunkčního zařízení, které je centrem pro maminky s dětmi, relaxačním a pohybovým studiem, ale také obchodem.



Ze stanice metra Ládví to máme do cíle kousek. Projdeme kolem obchůdků, pěkného dětského hřiště, jdeme chodníčkem kolem vzrostlých stromů a upraveného trávníku až k vysokému panelovému domu. Hned nás upoutá jeho přízemí. V šedi omítky domu doslova svítí krásné dětské malby na velkých skleněných výlohách a něčí silueta za tmavým sklem na nás mává, ať jdeme ještě dál. Obcházíme roh budovy a příjemné výlohy pokračují. Vstříc nám vychází trojice usmívajících se žen a vítají nás. Vysoká blondýnka s modrými očima Ladislava působí jako křehká bystosa, ale její stisk ruky je pevný a stejně tak i

stisk energické brunety Ivany a drobné Petry.

Vidím tři atraktivní ženy a již od pohledu jste každá jiná. Která z vás velí a jak se shodnete?

Tak my se známe již řadu let a jsme kamarádky. Víme o sobě hodně, a tak i víme, co od sebe můžeme čekat. Umíme se domluvit a hlavně, když jsme tři a dvě se pohádají, tak ta třetí může usmířovat. Ale dvě ženské se nikdy neusmíří. (smích)

Kterou z vás napadlo první podnikat a v čem?

Rozhodnutí bylo určitě spontánní a nápadů bylo více. Každá jsme měla nějakou představu a spíše jsme hledaly cestu, jak naše nápady skloubit a spojit dohromady. Definitivně jsme se rozhodly o podobě tak někdy na přelomu října a listopadu 2012.

Vycházely jste při rozhodování v čem podnikat z vlastních zkušeností?

Ano, to jistě ano. Říkaly jsme si, že takových míst, kde by maminky mohly zabavit své děti a bylo o ně dobře postaráno, kde by si mohly odpočinout, zacvičit si i nakoupit, u nás mnoho není. Všechny máme děti a určitě jsme probíraly i to, co nám samotným v období mateřské dovolené chybělo.

Co pro vás bylo největší komplikací v začátcích?

Rozhodně to byla byrokracie. Na internetu se dočtete, jak je jednoduché zřídit s.r.o. Podle nás je tento proces prostě strašný. Jako první jsme se snažily zajistit vše vlastními silami. Poté, co jsme některé úřady navštívily několikrát, protože nám úředníci nebyli schopni dát jasné pokyny, co vše potřebujeme a musíme dodat, a stále něco chybělo a docela se pokyny některých úředníků ve stejné věci velmi lišily, jsme si najaly právníka. I s právníkem však založení firmy trvalo tři měsíce. Také jsme na poslední chvíli musely měnit název firmy. Při snaze o registraci ochranné známky jsme se dozvěděly, že nám název pravděpodobně nezaregistrují z důvodu podobnosti a zaměnitelnosti s nějakými jinými u již existujících firem. Hodně praktických rad si předávají začínající podnikatelé v diskuzích na internetu a z těch jsme hodně čerpaly, dokud jsme neobjevily centrum pro podnikatele.

Jak jste se dozvěděly o Kontaktním centru pro podnikatele?

Jedna naše známá, která znala naše péripetie se zakládáním firmy, nám o něm řekla. Prý to někde četla, ale kde, to nevíme. Důležité je, že nám tam pomohli.

V jaké fázi celého procesu jste poprvé přišly pro radu?

Tak bylo to ještě před dokončením založení firmy, ale v období, kdy jsme již měly vytipované tyto prostory.

Bylo to na přelomu ledna a února, krátce po otevření tohoto centra pro podnikatele. Nejprve jsme se dívaly na webové stránky a pak nepřišly pro jednu radu, ale měly jsme otázek spoustu.

V čem vám Kontaktní centrum pro podnikatele pomohlo nejvíce?

Určitě to bylo v oblasti plánování financí. Vůbec jsme neměly představu o tom, kolik budeme potřebovat peněz do začátku a jak vše naplánovat. Zda je možné začít rekonstrukci a pak zpětně po založení

firmy náklady doučtovat. Prostě jsme v této oblasti neměly žádné zkušenosti. V centru pro podnikatele jsme byly celkem dvakrát a vždy s řadou dotazů a další dotazy nám jeho pracovníci odpovídali e-mailem. Když jsme si zkrátka nevěděly s něčím rady, poslaly jsme dotaz. Skvělé bylo, že jsme také vždy dostaly kvalifikovanou odpověď. Kdyby toto centrum existovalo již v době, kdy jsme se vším úplně začínaly, pravděpodobně bychom si ušetřily spoustu starostí a hlavně času, který bychom mohly efektivněji využít.

Takže byste svým přátelům, kteří začínají podnikat, služby Kontaktního centra doporučily?

Zcela jistě. Jeho výhodou je, že zde dostanete informace z mnoha různých oblastí v jednom místě. I my bychom si ušetřily běhání např. na různé úřadovny, kde se

hned se nám to líbilo. Byla zde podobná recepce, jako můžete vidět teď, a prostor zcela odpovídal velikosti i svým řešením. Ono totiž nebylo lehké pro tolik aktivit, které jsme plánovaly, najít vhodný prostor. Bylo potřeba, aby byl velký a dalo se tu vybudovat také zázemí pro společenskou místnost a cvičení tak, aby vše odpovídalo hygienickým předpisům. Také bylo třeba, aby zbylo dost prostoru pro obchod a hlavně dětskou hru.

Mapovaly jste konkurenci a jak?

Samozřejmě jsme hledaly na internetu i samy obcházely okolí. Protože v plánech byl obchod s anglickou módou, dětská herna se společenskou místností, cvičebna a posilovna, musely jsme toho zmapovat více. Měly jsme proto více potenciálních konkurentů z více oblastí podnikání. Když jsme toto prověřily, věděly jsme, že je to



rozcházeli v názorech, co po nás vlastně chtít. Zde nám vyšli pracovníci centra maximálně vstříc, a co nemohli odpovědět ihned, brzo zjistili a podrobně nás informovali. Pokud budeme v budoucnu potřebovat radu ohledně podnikání, opět se obrátíme sem.

Jak jste našly toto místo, zdá se být naprosto ideální?

Využily jsme klasickou cestu vyhledávání přes nabídku realitních kanceláří a navštívily spoustu míst. Když jsme přišly sem,

opravdu to pravé místo, a začaly jednat s úřady zde na Praze 8. To byla hned změna. Všem včetně pana starosty se náš zájem líbil a snažili se nás podpořit rychlým vyřízením administrativy.

Je zde velmi příjemné prostředí, ale je vidět, že tu bylo asi hodně práce. Jak jste řešily rekonstrukci prostoru?

Přiznáváme, že jsme vše tak říkajíc odmakaly my a naše rodiny. Bylo to samozřejmě pod vedením odborníka, ale při snaze minimalizovat vstupní náklady to ani jinak řešit nešlo. Zapojili se naši partneři,



sourozenci i dospělé děti. Strávili jsme tu všichni společně dvanáct pracovních víkendů. I ty obrázky na výlohách jsou naším výtvozem. Dokázali jsme to společně.

Jaké další služby kromě těch jasně viditelných nabízíte?

Tak viditelný je obchod, který je hned první místností, a v něm nabízíme dětskou zahraniční módu novou, ale i z druhé ruky. Další je společenská místnost s dětskou hernou, kde si mohou návštěvníci posedět, využít služeb kavárničky a děti se vyřadí v herně. Další možností pro maminky je to, že zde mohou děti nechat pod dozorem a mezitím využít posilovnu, kde máme nyní i velmi oblíbený vibrační stroj na cvičení. Cvičit mohou samy nebo pod vedením zkušeného lektora a využít lze i cvičení skupinová pro sebe, děti či společné cvičení maminek s dětmi. Nabízíme možnost uspořádání dětských oslav včetně občerstvení a programu. Od září pak plánujeme rozšíření nabídky o jazykové kurzy, masáže, výtvarné kurzy a jednáme s manikérkou o možnosti i této služby. Budeme zde také pořádat semináře s různými odbornými lékaři, například s psychologem, chirurgem, ale i semináře s odlehčeným tématem, jako je astrologie.

Tak to rozhodně není málo. Mohou maminky využít hlídání, aniž využijí dalších služeb centra?

Ano, to jistě mohou a hlídání dětí není omezeno provozní dobou. Možnost hlídání v centru je celodenní. Naší novou službou je i hlídání dětí doma. Toto propojení se nám zdá vhodné. Maminky si zde ověřily, že jsou děti v dobrých rukou a nesvěřují pak své ratolesti někomu zcela cizímu. Hlídání v domácím prostředí nezajišťujeme my samy, ale je samozřejmě zajištěno kvalifikovanými osobami.

Kolik máte takových kvalifikovaných osob na hlídání dětí a jak jste je získaly?

V tuto chvíli máme čtyři kvalifikované tety na hlídání a s dalšími dvěma jednáme.



Zleva: Ladislava Žáková, Petra Štěpánková a Ivana Dlasková

V první řadě jsme pátraly mezi známými a zájem ze strany veřejnosti jsme zaznamenaly, jakmile jsme se trochu zviditelnily. Začaly se nabízet maminky na mateřské dovolené nebo v domácnosti, které jsou pedagožky či zdravotní sestry. Na tuto i další činnosti se nám hlásí stále zájemkyně.

Čím myslíte, že to je?

Současný trh práce nenabízí téměř žádné příležitosti pro ženy, které si nemohou vzhledem ke své rodinné situaci dovolit pracovat na plný úvazek, ale chtějí přispívat do rodinného rozpočtu. Nejsou to vždy jen ženy s malými dětmi. Tyto ženy pak jsou rády, pokud mohou uplatnit svou kvalifikaci či dovednosti právě třeba hlídáním dětí, vedením kurzu či podobně.

Jak jste řešily propagaci? Jak jste informovaly okolí o tom, že začínáte a co budete nabízet?

Tak upřímně. Toto jsme asi v počátku trochu podcenily. Nevěděly jsme, jak dlouho nám bude trvat rekonstrukce, za jak dlouho to všechno zvládneme, a tak nešlo vše úplně přesně načasovat. Otevíraly jsme začátkem května a hned v té době využily služeb roznosu letádků do schránek zde na Praze 8 a také Praze 9 prostřednictvím České pošty. Také o nás

napsaly hezký článek v časopisu Praha 8. Posílaly jsme letáky také do škol, mateřských školek v okolí a ordinací dětských a ženských lékařů s prosbou o vyvěšení na nástěnky v čekárnách. Letáková kampaň proběhla také na akci dětský den a chystáme ji také na září ve spojitosti s novými službami.

Děkujeme za vlidné přijetí, přejeme nám hodně spokojených klientů dospělých i malých a mnoho úspěchů ve společném podnikání.

(red)



foto: red

^ Příručka

Začínáte? Příručka pražského podnikatele – Školka / dětský koutek



Aby se pražští podnikatelé neztratili ve spleti husté džungle předpisů a zákonů, je pro ně v rámci projektu Akcelerace k dispozici Příručka pražského podnikatele. Tentokrát na tomto místě představujeme specializovanou oborou příručku, která vás provede otevřením soukromé školky, resp. dětského koutku.

Pokud uvažujete o založení mateřské školky, máte dvě možnosti. V první řadě je třeba se rozhodnout, zda zřídit mateřskou školu podle zákona č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon), ve znění pozdějších předpisů, nebo zda hodláte provozovat školu dle zákona č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání, ve znění pozdějších předpisů (živnostenský zákon).

V případě, že budete mateřskou školu provozovat dle školského zákona, musíte počítat s přísnějšími podmínkami pro své zařízení. V první řadě je nutné provést zápis do školského rejstříku. Školský rejstřík je veřejný seznam, který obsahuje

- a) rejstřík škol a školských zařízení,
- b) rejstřík školských právnických osob.

Účinností zápisu školy a školského zařízení do rejstříku škol a školských zařízení vzniká právnické osobě, která vykonává činnost školy nebo školského zařízení, právo poskytovat vzdělávání a školské služby a právo vydávat doklady o vzdělání stanovené tímto zákonem, a to v rozsahu tohoto zápisu. Účinností zápisu školy a školského zařízení do rejstříku škol a školských zařízení vzniká právnické osobě, která vykonává činnost školy nebo školského zařízení, nárok na přidělování finančních prostředků ze státního rozpočtu nebo z rozpočtu územního samosprávného celku za podmínek stanovených tímto zákonem, a to v rozsahu tohoto zápisu.

V tomto případě se zaměříme na první případ, tedy na soukromé mateřské školky.

ÁČKO radí...

Upozorňujeme však, že při provozování mateřské školky dle školského zákona je nutné dodržovat další zákony upravující problematiku školství.

Odborná způsobilost

Nejprve je třeba zvážit, zda vůbec jako zřizovatel a majitel školky mohou získat příslušné živnostenské oprávnění.

Děti do tří let věku

Pokud se jedná o děti do tří let věku, pak jde o vázanou živnost Péče o dítě do tří let věku. Její obsahová náplň dle přílohy č. 2 k nařízení vlády č. 278/2008 Sb., v platném znění, je následující: „Výchovná péče o svěřené děti do tří let věku v denním nebo v celotýdenním režimu zaměřená na rozvoj rozumových a řečových schopností, pohybových, pracovních, hudebních, výtvarných schopností a kulturně hygienických návyků přiměřených věku dítěte. Zajišťování bezpečnosti a zdraví dětí, jejich pobytu na čerstvém vzduchu, stravování, spánku v odpovídajícím hygienickém prostředí a osobní hygieny dětí, včetně poskytování první pomoci.“

V případě vázané živnosti je zapotřebí kromě všeobecných podmínek (18 let, právní způsobilost a trestní bezúhonnost) zajistit výkon výše uvedené živnosti pouze fyzickými osobami splňujícími odbornou způsobilost stanovenou v příloze č. 5 k živnostenskému zákonu. Konkrétně se jedná o:

- a) odborná způsobilost k výkonu povolání všeobecné sestry nebo zdravotnického asistenta nebo ošetřovatele nebo porodní asistentky nebo záchranáře nebo všeobecného sanitáře, podle zvláštního právního předpisu¹, nebo odborná způsobilost k výkonu povolání sociálního pracovníka nebo pracovníka v sociálních službách, podle zvláštního právního předpisu², nebo

¹ zákon č. 96/2004 Sb., o podmínkách získávání a uznávání způsobilosti k výkonu nelékařských zdravotnických povolání a k výkonu činností souvisejících s poskytováním zdravotní péče a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o nelékařských zdravotnických povoláních), ve znění zákona č. 125/2005 Sb.

² zákon č. 108/2006 Sb., o sociálních službách

b) doklad o vykonání tříleté praxe v oboru v nezávislém postavení (§ 2 a 23 obchodního zákoníku) nebo v pracovněprávním vztahu, nebo

c) doklad o uznání odborné kvalifikace podle zvláštního právního předpisu³.

AČKO radí...

U živnosti vázané je nutné splňovat kromě všeobecných podmínek provozování živnosti i podmínku odborné způsobilosti, která je pro uvedenou živnost stanovena následovně:

odborná způsobilost k výkonu povolání všeobecné sestry nebo zdravotnického asistenta nebo ošetřovatele nebo porodní asistentky nebo záchranáře podle zvláštního právního předpisu⁴, nebo odborná způsobilost k výkonu povolání sociálního pracovníka nebo pracovníka v sociálních službách podle zvláštního právního předpisu⁵.

Individuální péče

Pokud bude školka nabízet i individuální péči, je třeba uvažovat o volné živnosti Poskytování služeb pro rodinu a domácnost. Volná živnost nevyžaduje žádné vzdělání, stačí splnit jen všeobecné podmínky (viz výše).

Děti od tří let věku

Pokud bude mateřská škola určena pouze pro děti starší tří let, je potřeba ohlásit živnost volnou „Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona“, obor činnosti č. 72 „Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti“.

Její obsahová náplň dle přílohy č. 4 k nařízení vlády č. 278/2008 Sb., v platném znění, je následující: „Výchova dětí nad tři roky věku v předškolních zařízeních, výuka v soukromých školách a zařízeních sloužících odbornému vzdělávání, pokud tato nejsou zařazena do rejstříku škol a školských zařízení. Jiná mimoškolní výchova a vzdělávání, doučování žáků a studentů, výchovně vzdělávací činnost na dětských táborech a jiných zotavovacích akcích, zejména vedení těchto akcí, zajišťování výchovných, relaxačních a vzdělávacích programů pro účastníky těchto akcí, dohled nad dětmi a podobně. Výuka jazyků, případně znakové řeči, výuka hry na hudební nástroj, výtvarného umění (malířství, sochařství, umělecké fotografie a podobně), baletu, uměleckého tance, herectví, mimického projevu a podobně. Společenská výchova a s ní spojená výuka společenského tance. Pořádání odborných kurzů blíže specifikovaných (například výpočetní techniky, šití, vaření, pěstování rostlin) a pořádání seminářů a školení v různých

oblastech, zejména organizační zajištění kurzů a školení, zajištění prostor pro konání akce, příprava materiálů a podkladů pro školení, zajištění lektorů a vlastní lektorská činnost. Kondiční a zdokonalovací výcvik držitelů řidičského oprávnění, zdokonalování odborné způsobilosti řidičů. Výuka obsluhy a řízení technických zařízení sloužících pro různé účely (výtahů, zdvižných vozíků, lyžařských vleků a dalších technických zařízení). Výuka řízení sportovních létajících zařízení.

Obsahem činnosti není výchova a vzdělávání ve školách, předškolních a školských zařízeních zařazených do rejstříku škol a školských zařízení, vzdělávání v bakalářských, magisterských a doktorských studijních programech a programech celoživotního vzdělávání podle zvláštního právního předpisu. Obsahem činnosti dále není dohled nad dětmi v rodinách, zprostředkování ani prodej zájezdů, poskytování hostinské činnosti, ubytovacích služeb, ani pořádání kurzů a školení subjekty zřízenými za tím účelem dle zvláštních právních předpisů, výcvik střelby ze zbraní, výuka řízení motorových vozidel, letadel, poskytování tělovýchovných a sportovních služeb, pořádání kurzů a školení podle zvláštních předpisů školami a školskými zařízeními zařazenými do rejstříku škol a školských zařízení. Obsahem činnosti rovněž není zaškolení obsluhy technického zařízení jeho výrobcem v souvislosti s uvedením zařízení do provozu, výuka obsluhy technických zařízení provozovaná ve školách a školských zařízeních zařazených do rejstříku škol a školských zařízení.“ Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti. Obsahem živnosti je výchova dětí nad tři roky věku v předškolních zařízeních, výuka v soukromých školách a zařízeních sloužících odbornému vzdělávání, pokud tato nejsou zařazena do rejstříku škol a školských zařízení.

Dotace

Pokud je MŠ čistě soukromým zařízením, které vzniklo na základě živnostenského oprávnění a nepodléhá síti Ministerstva školství ČR, nemá nárok na žádné dotace ani příspěvky tohoto ministerstva. V opačném případě se může zajímat o Program na podporu činnosti občanských sdružení působících v oblasti předškolního, základního, středního a základního uměleckého vzdělávání.

Dotace je ale možné získat například z rozpočtu kraje nebo obce. Dále pak z programu ZÁRUKA (záruky za provozní úvěry). Pokud je MŠ na venkově, je možné usilovat o prostředky z Programu rozvoje venkova – III.1.2 Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje.

Provozovna

Předpokládáme, že živnost bude vykonávána v provozovně (zařízení mateřské školy). V takovém případě se jedná o provozovnu pro výchovu a vzdělávání ve smyslu vyhlášky č. 410/2005 Sb., o hygienických požadavcích na prostory a provoz zařízení a provozoven pro výchovu a vzdělávání dětí a mladistvých, na kterou se vztahují požadavky na prostorové podmínky, vybavení, provoz, osvětlení, vytápění, mikroklimatické podmínky, zásobování vodou a úklid ve smyslu citované vyhlášky.

Dále jste jako podnikatelka povinna dodržovat i ta ustanovení živnostenského zákona, která se k provozování živnosti v provozovně vztahují, a to např.:

- dle ustanovení § 17 odst. 3 – oznámit předem živnostenskému úřadu zahájení a ukončení provozování živnosti v provozovně,
- dle ustanovení § 17 odst. 7 a 8 – označit provozovnu jménem a příjmením podnikatele, jeho identifikačním číslem, identifikačním číslem provozovny, jménem a příjmením osoby odpovědné za činnost provozovny a provozní dobou,
- dle ustanovení § 17 odst. 4 – zajistit, aby provozovna byla způsobilá k provozování živnosti podle zvláštních právních předpisů (zejména z hlediska stavebního, hygienického či protipožárního).

Administrativa založení mateřské školky

U živnosti volné je nutné splňovat pouze všeobecné podmínky provozování živnosti, kterými jsou: věk 18 let, způsobilost k právním úkonům (prokázete platným dokladem totožnosti), bezúhonnost – prokazuje se výpisem z rejstříku trestů, který si živnostenský úřad obstará sáma elektronickou cestou (výjimka stanovená v § 46 bod 1 odst. a), b) živnostenského zákona). Ohlášení této živnosti nevyžaduje splnění podmínky odborné způsobilosti. Vázaná i volná živnost je tzv. ohlašovací, takže v tomto případě stačí živnost ohlásit, využijete k tomu Jednotný registrační formulář pro fyzické osoby, který je k dispozici na internetových stránkách MPO, nebo ho s vámi vyplní přímo na živnostenském úřadě. Pro ohlášení živnosti můžete zvolit jakýkoliv živnostenský úřad v ČR.

Vzdělávací program, provozní a školní řád

Výhodou soukromých mateřských školek je, že nemusejí dodržovat přesně vzdělávací rámce Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy. Zodpovědní provozovatelé těchto školek ale budou čerpat z tohoto rámce a přizpůsobí si je svým potřebám, jak by oni chtěli školku řídit. Vzdělávací program pro předškolní vzdělávání je ke stažení na stránkách MŠMT.

Každá školka by také měla mít svůj provozní a školní řád. V provozním řádu se určuje denní režim, tedy kdy děti mají přijít do školky a kdy musejí odejít. Kdy se podává dopolední a odpolední svačina a oběd, kdy začínají jaké aktivity atp. Zákon č. 14/2005, o předškolním vzdělávání, umožňuje zřizovat mateřské školy s celodenním (déle než 6,5 hodiny denně, nejdéle však 12 hodin denně), polodenním (nejdéle 6,5 hodiny denně) a internátním provozem (vzdělávání i noční péče).

AČKO radí...

Školní řád pak hodně připomíná stanovby obchodní společnosti, definuje provozovatele, vymezuje proces schválení nástupu dítěte, práva a povinnosti rodičů, chování zaměstnanců, způsob placení školného atd.

Stravování

Stravování se řídí vyhláškou č. 107/2005 Sb., o školním stravování. Ta rozlišuje mezi školní jídelnou (vydává jídla, která sama připravuje) a výdejnou (vydává jídla, která připravuje jiný provozovatel stravovacích služeb). Takže mateřská školka nemusí mít svoji vlastní kuchyni.

Počet dětí ve třídě

Podle vyhlášky č. 14/2005, o předškolním vzdělávání, má mateřská školka s jednou třídou nejméně 15 dětí, mateřská školka se dvěma a více třídami má nejméně v průměru 18 dětí ve třídě. Třída mateřské školky se přitom naplňuje do počtu 24 dětí. Třída, ve které jsou zařazeny děti se zdravotním postižením, má nejméně 12 dětí a naplňuje se do počtu 19 dětí.

Hygienické normy

Hygienické požadavky na školky upravuje vyhláška 410/2005 Sb., o hygienických požadavcích na prostory a provoz zařízení a provozoven pro výchovu a vzdělávání dětí a mladistvých. Především se řeší uspořádání stavby, vybavení nábytkem, zásobování vodou, úklid, regulace denního světla atp. Pro bližší poznání této problematiky je zapotřebí se detailně seznámit s příslušným zákonem.

Školné

V případě žádných příspěvků od MŠMT musí být školné o něco vyšší než ve „veřejných“ mateřských školkách. Měsíční poplatky se liší dle docházky, pestrosti výuky, počtu dětí atd. Měsíční platek za jedno dítě s docházkou pět dnů v týdnu bez speciální výuky cizího jazyka či jiné specifické aktivity se pohybuje od 4 do 7 tisíc korun.

Související zákony

- Zákon č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon)
- Vyhláška č. 14/2005 Sb., o předškolním vzdělávání, ve znění vyhlášky č. 43/2006 Sb.
- Zákon č. 563/2004 Sb., o pedagogických pracovnících a změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů
- Vyhláška č. 410/2005 Sb., o hygienických požadavcích na prostory a provoz zařízení a provozoven pro výchovu a vzdělávání dětí a mladistvých
- Vyhláška č. 137/2004 Sb., o hygienických požadavcích na stravovací služby a o zásadách osobní a provozní hygieny při činnostech epidemiologicky závažných, ve znění pozdějších předpisů
- Vyhláška č. 268/2009 Sb., o technických požadavcích na stavby
- Zákon č. 306/1999 Sb., o poskytování dotací soukromým školám, předškolním a školským zařízením, ve znění pozdějších předpisů

Zájem o Inovační vouchery v Praze překonal veškerá očekávání

Půlnoční z 15. na 16. července 2013 skončila možnost podávání žádostí o inovační vouchery a tím se projekt Inovační vouchery v Praze posunul do další fáze. Tento projekt ve svém pilotním ročníku vyvolal velký zájem ze strany vědecko-výzkumných institucí i podnikatelské veřejnosti.

Během šesti týdnů zástupci podniků, kteří mají sídlo či provozovnu na území hlavního města, předkládali své žádosti o finanční podporu v projektu Inovační vouchery v Praze. O dotaci požádalo celkem 147 podnikatelských subjektů.

na financování investic do inovací svých produktů, výrobních postupů i zařízení," uvedla radní hl. m. Prahy pro informatiku a evropské fondy Ing. Eva Vorlíčková (TOP 09).

společnosti Rozvojové projekty Praha, která byla pověřena implementací projektu, Ing. Jitka Kárníková. „V tuto chvíli samozřejmě nelze vyhodnotit celý pilotní ročník projektu, ale již nyní můžeme říci, že zájem překonal veškerá naše očekávání.“ Další fází bude nyní vyhodnocování podaných žádostí, především formální a obsahová kontrola požadovaných podkladů. Žádosti, které splní veškeré požadavky, posoudí odborná hodnotící komise a výsledky budou známy v září 2013. V případě velkého množství kvalitních žádostí rozhodne losování za přítomnosti notáře, což přesně kopíruje postup Jihomoravského inovačního centra, které má bohaté zkušenosti s inovačními vouchery. V opačném případě obdrží voucher všichni zájemci, kteří splní podmínky účasti v projektu. Hodnotící komise je složena z vysoce erudovaných osobností, zástupců akademické sféry a podnikatelských a vědeckých asociací či bankovních institucí.



Nejvíce žádosti podaly podniky z oblasti obchodu a služeb, strojírenství, stavebnictví a elektrotechniky. Mezi vědecko-výzkumnými institucemi zaznamenaly největší poptávku na Českém vysokém učení technickém Fakultě strojní, stavební a Fakultě elektrotechniky. Pro pilotní ročník 2013 Hlavní město Praha vyčlenilo 10 milionů korun.

„V letošní výzvě jsme nabídli možnost získání inovačního voucheru všem podnikům bez omezení velikosti či odvětvového zaměření. Jsme velice rádi, že se přihlásilo velké množství zástupců malých a středních podniků. Právě ty mají v dnešní době největší problémy získat prostředky

Spokojenost mezi podnikateli vyvolala hlavně jednoduchost a nenáročnost žádosti, která obsahovala pouze pět stran, a transparentní postup při budoucím přidělování voucherů. Do prvního ročníku projektu Inovační vouchery v Praze se zapojilo 6 veřejných vysokých škol, 16 vědeckých a výzkumných institucí a 8 dalších organizací. „Přestože se jedná o zcela nový projekt na území hlavního města Prahy, zájem ze strany vědecko-výzkumných institucí i podnikatelů vykazuje rostoucí tendenci v přímé souvislosti se zvyšující se mírou veřejného povědomí o možnostech a principech jednoduché aplikovatelnosti inovačních voucherů,“ říká generální ředitelka akciové

(red)

Kontaktní centrum pro podnikatele – pilotní fáze programu START ukončena

Dne 7. června byla úspěšně ukončena pilotní fáze programu START. Tento program si klade za cíl osvětu v oblasti drobného, malého a středního podnikání a finanční gramotnosti a je zaměřen na žáky posledních ročníků středních odborných škol a učilišť.

Program START je jedním z nových projektů Kontaktního centra pro podnikatele, který bude spuštěn spolu se školním rokem 2013/2014. Studenti posledních ročníků středních odborných škol a učilišť se v rámci interaktivního semináře stávají součástí diskuze o významu řemesla a jejich možnostech po ukončení studia. Dozví se, co vše je potřebné k tomu, aby mohli začít podnikat, ale především to, jak být podnikatelem úspěšným. Naučí se hodně praktického z oblasti strategie vlastního podnikání, kde hledat obchodní příležitosti a že budování a udržení dobré pověsti je klíčem k úspěchu. Zkusí si sami sestavit finanční rozpočet osobní a firemní a zjistí důležitost oddělení osobního a firemního účetnictví. Významným faktorem pro budoucnost je i to, že být dobrým a vnímavým zaměstnancem po ukončení studia může být velkým přínosem pro jejich plánované podnikání.

Partnerem v pilotní fázi programu START byla akciové společnosti Rozvojové projekty Praha, která je stoprocentně vlastněna Hlavním městem Praha, a jejímu Kontaktnímu centru Střední odborná škola stavební a zahradnická na pražském Jarově. Zejména ředitel školy Mgr. Miloslav Janeček, který byl programu od počátku nakloněn a se svým pedagogickým sborem se aktivně účastnil přípravy obsahu programu pro studenty. Sami studenti pak byli tím, kdo hodnotili výsledky. Na výbornou ocenili téma, interaktivní přístup a práci lektora. Krátká hodnocení studentů po skončení semináře typu: líbilo se mi vše, nový pohled na svět, zajímavé, zábavné, vtipné,



nebylo to nudné, dobrá skupinová práce, přehledně měsíční výdaje aj., byla pro realizační tým velkou odměnou a pro Rozvojové projekty Praha, a.s., potvrzením, že jde správným směrem.

„Naši žáci získali mnoho cenných rad a informací, které by jim mohly výrazně pomoci, pokud se v budoucnu rozhodnou pro vlastní podnikatelskou činnost,“ říká ředitel školy Mgr. Miloslav Janeček a dodává: „Pro všechny bylo úžasným překvapením, že místo suchého nudného projevu na dané téma zažili interaktivní dynamickou přednášku, kdy zkušený praktik podnikatel a lektor v jedné osobě dovedl nenásilně žáky k závěru, že k úspěšnému podnikání je potřeba získat i nezbytné vědomosti z oblasti ekonomiky a práva. Pro příští školní rok již nyní počítáme s další spoluprací a zatím máme v plánu využít nejméně deset seminářů, o které po hodnocení v kuloárech školních chodeb bude určitě velký zájem.“

Kontaktní centrum pro podnikatele bylo otevřeno počátkem roku 2013 v rámci projektu Akcelerace – programu podpory podnikání na území hlavního města Prahy. Do centra našlo cestu již mnoho zájemců o informace z oblasti podnikání, odborná školení, zajímavé semináře a workshopy. „Činnost našeho centra chceme a budeme dále rozvíjet. To bylo naše předsevzetí v počátcích a stále trvá. Ve svém rozvoji chceme reagovat na požadavky podnikatelské veřejnosti a program START je jedním z těch, který takový požadavek reflektuje,“ říká generální ředitelka akciové společnosti Rozvojové projekty Praha, paní Ing. Jitka Kárníková a dodává: „Od poloviny srpna 2013 bude na webových stránkách projektu Akcelerace k dispozici kalendář seminářů programu START na celý školní rok. Pak stačí pouze vybrat vhodné datum a zaregistrovat se na vybraný termín. Dobrou zprávou pro školy je to, že tyto semináře jsou zdarma.“

(red)

Primátor připravuje s týmem odborníků „den B“

Primátor Tomáš Hudeček nepodceňuje přípravy na duben příštího roku. Právě v tomto měsíci dojde k zprovoznění části městského okruhu. Komplex pro hladký průjezd Prahou by měl ale především zajistit viditelné kroky k přívětivějšímu prostředí pro Pražany i návštěvníky hlavního města. Den otevření primátor pracovně označil jako „den B“.

„K tomu, aby Pražané získali oprávněný pocit, že miliardy nebyly investovány zbytečně, je třeba, aby Blanka znamenala výhodné řešení pro všechny. Nelze pouze dokončit tunel a nechat ho žít vlastním životem. Především ti, kteří do centra nejezdí vlastním autem, by měli výrazně pocítit, že se hlavní město chová lépe k veřejnému prostoru,“ říká o blízké budoucnosti primátor Tomáš Hudeček.

Primátor nezapomíná na detaily. Proto konzultuje v týmu odborníků veškeré

možnosti i případná úskalí, která otevření tunelu může přinést. Pracovních schůzek se účastní např. zástupci TSK, DPP, ROPID či URM. Kromě možné problematiky vjezdu či výjezdu z tunelu řeší především výrazné odlehčení městu od automobilů. Součástí by proto měla být nejen dopravní opatření pro řidiče a jejich viditelné značení, ale především více možností pro chodce. To znamená pohodlnější cesty pro pěší a cyklisty, chodníky propojené větším množstvím přechodů, které usnadní omezení dopravy v centru Prahy.

Jako důležitou součást výsledného efektu vnímá primátor i to, aby redukce soukromých vozidel v centru doprovázelo vhodné uspořádání městské hromadné dopravy. Zvažují se nejen nové zastávky tramvají, ale např. i průjezd autobusu MHD Blankou, který tak umožní rychlejší dopravu osob z jednoho konce města na druhý.

(Zpráva Magistrátu hlavního města Prahy)

Praha vydává nové znění tržního řádu

Rada hlavního města schválila na dnešním zasedání novelu tržního řádu. Jde o 34. novelu od roku 1998, kdy byl tento předpis v Praze schválen poprvé. Změna se týká zejména přílohové části – jde především o stánkový prodej na Václavském náměstí.

„V souvislosti s etanolovou aférou jsme zvažovali plošný zákaz prodeje a podávání lihovin mimo kolaudované provozovny, samozřejmě s výjimkou restauračních zahrádek, ale po diskusi jsme se rozhodli ponechat dosavadní znění. Tedy, že lihoviny nelze prodávat tam, kde to vylučuje zákon, případně kde tento sortiment doporučila vyloučit městská část,“ uvedl radní Lukáš Manhart.

Obdobně jako při předchozích novelách tržního řádu v r. 2012 byla zvýšená pozornost věnována stánkovému prodeji na Václavském náměstí.

Smyslem úpravy je zachovat v lokalitě Václavského náměstí v omezené míře prodej celoročního i sezónního sortimentu do doby instalace nových stánků, a tak vyjít vstříc veřejnosti. Podle novely bude na Václavském náměstí v provozu sedm stánků a předpokládá se zřízení dalších šesti.

Do konce letošního května bylo provedeno 60 kontrol tržního řádu a 125 ohledání, která byla zaměřena zejména na dodržování nařízení z pohledu vymezených míst, provozní doby a sortimentu. Za zjištěná porušení bylo uloženo 20 sankcí v úhrnné výši 399 500,- Kč.

(Zpráva Magistrátu hlavního města Prahy)

Praha 4 prodá jedenáct bytových domů

Praha 4 prodá 11 bytových domů. Vyhověla tak zájmu nájemců obecních bytů, kteří v loňském roce projevili přání si „svůj“ byt koupit. Zastupitelstvo MČ Praha 4 schválilo výběr 11 bytových domů k prodeji po jednotkách se spoluvlastnickým podílem na společných částech domu a na zastavěném a případně funkčně souvisejícím pozemku. Zároveň schválilo pravidla jejich prodeje.

Podle schválených pravidel může byt koupit jeho nájemce, který má s Městskou částí Praha 4 uzavřenou platnou nájemní smlouvu (popřípadě je nájemcem z jiného platného rozhodnutí, například na základě dekretu na byt) a který nemá ke dni doručení nabídky ke koupi bytu žádné nevyplněné závazky vůči Městské části Praha 4 vztahující se k nájmu bytu a není s ním vedeno soudní či exekuční řízení. Za nájemce se považují v případě prodeje také společní nájemci, kterým bude byt prodán do společného jmění manželů.

Kupní cena každé prodávané bytové jednotky, včetně odpovídajícího spoluvlastnického podílu na společných částech domu a zastavěném pozemku, bude stanovena na základě nabídky uvedené ve společné žádosti nájemců, min. však ve výši ceny stanovené znaleckým posudkem jako ceny v místě a čase obvyklé. Kupní cena bezprostředně funkčně souvisejících pozemků bude stanovena znaleckým posudkem jako cena v místě a čase obvyklá. Kupní cenu musí kupující uhradit do 60 dnů od podpisu smlouvy o převodu vlastnictví bytové jednotky a před podáním návrhu na vklad do katastru nemovitostí.

Starosta Pavel Caldr už v minulosti několikrát ujistil nájemce obecních bytů, kteří nemají o koupi bytové jednotky zájem, že zůstanou i nadále nájemci, buď bytu, který užívají, nebo mohou využít nabídky náhradního bytu v některém z domů městské části Praha 4, které nejsou určeny k prodeji.

(Zpráva MČ Praha 4)

Jiří Klumpar: Chceme více podpořit vývoz malých a středních podniků

Jiří Klumpar působí od konce roku 2012 jako generální ředitel České exportní banky. V rozhovoru s ním se zaměřujeme na to, jak stát prostřednictvím této banky podporuje vývoz a jak konkrétně může pomoci malým a středním podnikům.



Foto: JK

Pane generální řediteli, můžete našim čtenářům stručně představit Českou exportní banku?

Jedná se o banku vlastněnou státem a zřízenou k plnění strategických cílů exportní politiky. Tím hlavním je podporovat český export mimo Evropskou unii, na které jsme extrémně hospodářsky závislí, což v době recese eurozóny způsobuje velké problémy české ekonomice. Snažíme se pomoci českým podnikům v pronikání na perspektivní teritoria, kde dochází k výraznému hospodářskému růstu a kde existuje prostor pro jejich uplatnění, např. v Asii, Jižní Americe či některých regionech Afriky. K tomu máme různé nástroje podpory exportu včetně poskytování zvýhodněných úvěrů či garancí.

Co konkrétně nabííte pro malé a střední podnikatele?

Vládní proexportní strategie si klade za cíl více podpořit export malých a středních podniků. K tomu právě budou sloužit i státní instituce typu České exportní banky. Naši nabídku bych mohl rozdělit do dvou částí.

Zprvce, poskytujeme širokou škálu úvěrů a garancí. Pro malé a střední podniky nabíízíme u specializovaných produktů rychlejší a administrativně méně náročnou proceduru schvalování úvěrů. Týká se to například předexportních úvěrů (výroby pro export) či odkupu pohledávek.

A za druhé?

Česká exportní banka má téměř dvacetileté zkušenosti s pronikáním na mimoevropské trhy. Za tu dobu podpořila český export asi za 300 mld. Kč. Pracuje u nás celá řada odborníků, kteří jsou připraveni poskytnout své know-how a vysvětlit podnikatelům specifika jednotlivých zahraničních trhů, které se velmi liší od tuzemského trhu či trhů vyspělých západoevropských zemí. Úspěšní jsme např. v zemích bývalého Sovětského svazu či arabských státech, v Moskvě působí naše přímé obchodní zastoupení. V těchto státech představuje partner v podobě státní banky určitou výhodu při získávání zakázek.

K čemu slouží poměrně nedávno zavedený produkt Proexportní záruka subdodavatele?

Vycházíme z faktu, že mnoho malých a středních podniků se nezapojuje do vývozu přímo, ale nepřímým způsobem. A to tím, že fungují jako subdodavatelé velkých firem, které jsou přímým partnerem zahraničního odběratele. Např. v současné dojednávání kontraktu na stavbu elektrárny v Iráku se jedná o několik desítek malých a středních subdodavatelů. Chápeme, že tyto podniky mají poněkud jiné

potřeby než přímí dodavatelé, proto jim vycházíme vstříc a připravili jsme pro ně speciální produkt.

Jde o bankovní záruku ve výši až 100 % úvěru a zároveň ve výši 80 % subdodavatelského kontraktu. ČEB se zaručí komerční bance subdodavatele, že její úvěr bude včas a v plné výši splacen. Záruka je zajištěna směnkou vývozce a zástavou pohledávky ze subdodavatelského kontraktu. Tuto záruku lze sjednat na pobočkách komerčních bank, se kterými ČEB již několik let spolupracuje. Jejich seznam naleznete na našich webových stránkách.

Kde mohou podnikatelé nalézt podrobnější informace?

Podnikatelé si mohou prohlédnout naši webovou prezentaci www.ceb.cz. Vážnějším zájemcům bych doporučoval kontaktovat naše specialisty na segment malých a středních podniků:

Odbor SME – malé a střední podniky
Ing. Karel Petrák – ředitel odboru
karel.petrak@ceb.cz

Manažeři SME – malé a střední podniky
Ing. Stanislava Hostašová
– úvěrový manažer senior
stanislava.hostasova@ceb.cz

Ing. Michal Nejedlý – úvěrový manažer
michal.nejedly@ceb.cz

Bc. Marek Jeník – úvěrový manažer junior
marek.jenik@ceb.cz

(jha)

Realitní portál hlavního města Prahy a spolupráce s pražskými městskými částmi



Dne 7. 2. 2013 zahájil svou činnost Realitní portál hlavního města Prahy. Projekt realitního portálu vznikl v souvislosti s potřebami hl. města Prahy a potřebami podnikatelů i občanů s cílem zjednodušit a zpřehlednit informovanost zájemců, protože dosud takovýto projekt neexistoval. Hlavním posláním realitního portálu je, aby široká veřejnost získala na jednom místě informace o dostupných nemovitostech na území celé Prahy. Budoucím záměrem bude jistě i spolupráce nejen s městskými částmi, ale všemi veřejnými subjekty, které nabízejí nemovitosti na území hl. města Prahy. Domníváme se, že zájemci o nemovitost v podstatě nezáleží na tom, od koho nemovitost kupuje či pronajímá, ale především je veden přáním bydlet v hlavním městě. Realitní portál má fungovat také jako podpora transparentnosti s cílem minimalizovat byrokratickou zátěž a zajistit rychlou dostupnost. Úkolem tohoto portálu je zajistit otevřenost a vstřícnost ke všem občanům, podnikatelům a sdělovacím prostředkům a srozumitelně a objektivně informovat o svých činnostech. Vytvořit takový systém, který by dostatečně zajišťoval veřejnou kontrolu. Tento realitní portál obsahuje nemovitosti ve vlastnictví hl. města Prahy nabízené k prodeji či pronájmu (pozemky, byty, nebytové prostory, garáže). Nabídka nemovitostí koresponduje se záměry uveřejněnými na úřední desce hl. města Prahy. Realitní portál hl. města Prahy dodává „přidanou hodnotu“ úřední desce Magistrátu hl. města Prahy, a to ve formě doplnění fotodokumentace nabízených nemovitostí, informací o dopravní obsluze a občanské vybavenosti v blízkosti nemovitosti, případná omezení týkající se nemovitosti a jiné charakteristiky vztahující se k nabízené



Foto: red

nemovitosti. Právě tyto informace totiž potenciálního zájemce o nemovitost zajímají v první řadě a úřední deska hl. města Prahy tyto informace neobsahuje.

Dalším krokem směřujícím k rozvoji tohoto portálu bylo oslovení jednotlivých městských částí s nabídkou spolupráce při zveřejňování jejich záměrů prodeje či pronájmu nemovitostí. Tímto krokem došlo k rozšíření nabídky zveřejňovaných nemovitostí. Spolupráce s jednotlivými městskými částmi je uskutečňována na základě uzavřených dohod o spolupráci, které stručně vymezují práva a povinnosti jednotlivých stran. Úřady jednotlivých městských částí poskytují pouze potřebné

materiály, ze kterých se potenciální zájemce dozví vše potřebné. Vytvořili jsme aplikaci, která umožní vkládat a editovat tyto záměry městských částí vlastními pracovními silami. V současné době máme tuto dohodu uzavřenou se třemi městskými částmi, konkrétně se o části Praha-Vinohrady, Praha-Satalice a Praha-Petrovice. U dalších městských částí probíhá jednání o uzavření této dohody. V zájmu navázání dobré spolupráce jsme zahájili zveřejňování záměrů jednotlivých městských částí ještě před uzavřením dohody o spolupráci. Na realitním portále tak již byly zveřejněny záměry městských částí Praha-Běchovice a Praha-Kolovraty.

(red)

Ženskost jako konkurenční výhoda

Praha podporuje podnikání žen

Hlavní město Praha se zaměřuje na podporu malých a středních podnikatelů ve svém regionu, a to prostřednictvím Akceleraace – programu podpory podnikání. Projekt Hlavního města Prahy je realizován jeho akciovou společností Rozvojové projekty Praha. V rámci Akceleraace počátkem roku zahájilo svůj provoz i Kontaktní centrum pro podnikatele. To nabízí celou škálu služeb od poskytování obecných informací o podnikání přes odborná školení, zajímavé semináře, workshopy až po specificky zaměřené projekty, které jsou reflexí na zpětnou vazbu klientů a jejich přímé požadavky. Jedním z nich je i projekt Úspěšná žena.

Projekt je zaměřen na potřeby žen a jejich podporu v podnikání. Ve svém obsahu pracuje zejména s přirozenými vlastnostmi a schopnostmi žen a jeho absolvování bude efektivní pro ženy, které o podnikání uvažují, ale i pro ty, které již mají s podnikáním zkušenosti. Zájemkyně se mohou zúčastnit celého programu, nebo si vybrat pouze jednotlivá témata.

Součástí projektu Úspěšná žena je blok pěti půldenních odborných seminářů:

1. Jak efektivně prezentovat sama sebe, vyjednávat s obchodními partnery a komunikovat se zákazníky
2. Jak si efektivně organizovat čas a nastavit rovnováhu mezi prací a osobním/rodinným životem
3. Jak úspěšně vyhledávat obchodní příležitosti a řídit lidi
4. Finanční gramotnost pro začínající podnikatelky
5. Setkání s osobností

Semináře probíhají interaktivní formou v přátelské atmosféře. Cílem je podpořit ženy v jejich záměru podnikat. Dodat jim odvalu na startu podnikání, předat praktické podnikatelské návod, motivovat je úspěšnými příběhy

Registrace na semináře od 20. 8. 2013 na www.akceleraace-praha.cz.

z podnikatelské praxe. Účastnice mají možnost diskutovat o konkrétních tématech, která je nejvíce zaujmou, a vyměňovat si vzájemně své zkušenosti a podnikatelské nápady.

Semináře jsou i inspirativní platformou k setkávání, kde začíná networking, tedy kde se ženy seznamují s jinými podnikatelkami a navazují s nimi obchodní i neformální kontakty. Semináře mají ambici rozvíjet komunitu žen – budoucích podnikatelek, které si vzájemně pomáhají, podporují se, sdílí informace a zkušenosti.

Ženy mají vysokou pravděpodobnost uspět v podnikatelském prostředí. Jsou schopné, houževnaté, cílevědomé, mají dobrý instinkt, jsou charismatické, umí navazovat a rozvíjet vztahy.

Mnoho žen touží podnikat, jediné, co jim v tom často brání, jsou obavy. Strach se pak stává hlavní příčinou, proč žena nejde svojí vlastní cestou, brzdou a limitem v její práci i osobním životě. Lektorky chtějí v rámci seminářů předat ženám nejenom praktické zkušenosti a osvědčené postupy pro úspěšné podnikání, ale zároveň jim pomoci překonat vnitřní bariéry, které brání naplno rozvinout ženský potenciál. Není pochyb o tom, že pokud ženy dokáží identifikovat svoje nejlepší schopnosti a talent, mohou velice úspěšně podnikat.

Ženy mají k podnikání jiný přístup než muži. Tím, že většinou nemají takové mocenské ambice jako muži, mohou svoji energii lépe investovat a chytře sladit svůj osobní život a péči o rodinu s vlastním podnikáním. Úspěch neměří jen finančním ziskem, ale koncentrují se na přidanou hodnotu podnikání.

Ženy bývají lepšími manažerkami než muži. Využívají své schopnosti empatie, umí pracovat se vztahy, usilují o harmonii a rovnováhu, jsou vlídné, podnikají s nadšením. Entuziasmus, odvaha a vášeň pro podnikání jsou pak klíčem k úspěchu.

Ženy nemusí podnikat podle mužských principů a vzorů, nemusí ani zastávat ortodoxní feministické postoje a přejímat mužské vlastnosti, aby uspěly. Naopak. Konkurenční výhodou podnikatelky se stává její ženskost.

(red)



LETNÍ SCÉNA HARFA

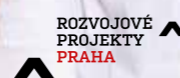


Letní nabídka kulturních akcí se v letošním roce rozšíří o další scénu na střeše obchodního centra Galerie Harfa v pražských Vysočanech (vedle O2 arény). Od 1. 7. do 1. 9. 2013 jsme pro vás připravili pestrou nabídku divadelních představení, koncertů a pohádek pro děti. Na rozdíl od jiných letních scén se u nás nemusíte bát ani nepříznivého počasí – v případě deště se představení přesunou do Kulturního domu Gong vzdáleného cca 200 metrů od naší letní scény.

Vstupenky kupujte na www.letniscenaharfa.cz.



kulturniportal.cz
... váš předprodej vstupenek



ROZVOJOVÉ
PROJEKTY
PRAHA

Nabídka
nemovitostí

v majetku hlavního města Prahy

www.rprgrealty.cz



Naši partneři

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
www.amsp.cz

Centrum pro regionální rozvoj ČR
www.crr.cz

Technologické inovační centrum ČKD Praha
www.tic-ckd.cz

Sdružení podnikatelů a živnostníků České republiky
www.spzcr.cz

Regionální rozvojová agentura Střední Čechy
www.rra-strednicechy.cz

Komora pro hospodářské styky se SNS, speciální obchodní komora
www.komorasns.cz

Agentura pro podporu podnikání a investic – CzechInvest
www.czechinvest.org

Česká agentura na podporu obchodu – CzechTrade
www.czechtrade.cz

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.
www.egap.cz

Česká exportní banka, a.s.
www.ceb.cz

Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.
www.cmzrb.cz

Ministerstvo průmyslu a obchodu
www.mpo.cz

Asociace inovačního podnikání České republiky
www.aipcr.cz

Společnost vědeckotechnických parků ČR
www.svtp.cz

Czech ICT Alliance
www.czechict.cz

Unie malých a středních podniků ČR
www.amsp.cz

Hospodářská komora ČR
www.hkcr.cz

Sdružení pro zahraniční investice - AFI
www.afi.cz

Úřad průmyslového vlastnictví
www.upv.cz

Technologické centrum AV ČR
www.tc.cz

Cech malířů a lakýrníků
www.cechmal.cz

Cech klempířů, pokrývačů a tesařů ČR
www.cech-kpt.cz

Asociace kadeřníků ČR
www.akcz.info

AVO - Asociace výzkumných organizací
www.avo.cz

Česká inovace
www.ceskainovace.cz

Inovacentrum
www.inovacentrum.cvut.cz

BOMBU VÁM NEPOSTAVÍME, ALE NA REALITY JSME JEDNIČKY

VYDEJTE SE S NÁMI NA CESTU K VAŠEMU DOMOVU

KVALITNĚ



RYCHLE



ÚSPĚŠNĚ



e.: centrala@century21.cz

t.: +420 272 651 480

www.century21.cz



VÍTE, CO KUPUJETE?

NAKUPUJTE NEMOVITOSTI
BEZ PŘEKVAPENÍ

POŽADUJTE OD PRODÁVAJÍCÍHO
NEBO SVÉHO MAKLÉŘE

CERTIFIKOVANÁ ZPRÁVA INSPEKCE
NEMOVITOSTI VÁM POMŮŽE:

1. Koupit za reálnou cenu
2. Objektivně se rozhodnout
3. Naplánovat si opravy
4. Vyhnout se soudním sporům
5. Vše do 24 hodin



STAČÍ JEDNA NEPOZORNOST
A BEZ INSPEKCE OČEKÁVEJTE

- A** Opravu až za 100 000 Kč
- B** Požár
- C** Ohrožení života



KONTAKTUJTE NÁS:

info@home-experts.cz

800 888 963

a **buyer's choice**
HOME EXPERTS