

Rozvojové

www.rprg.cz



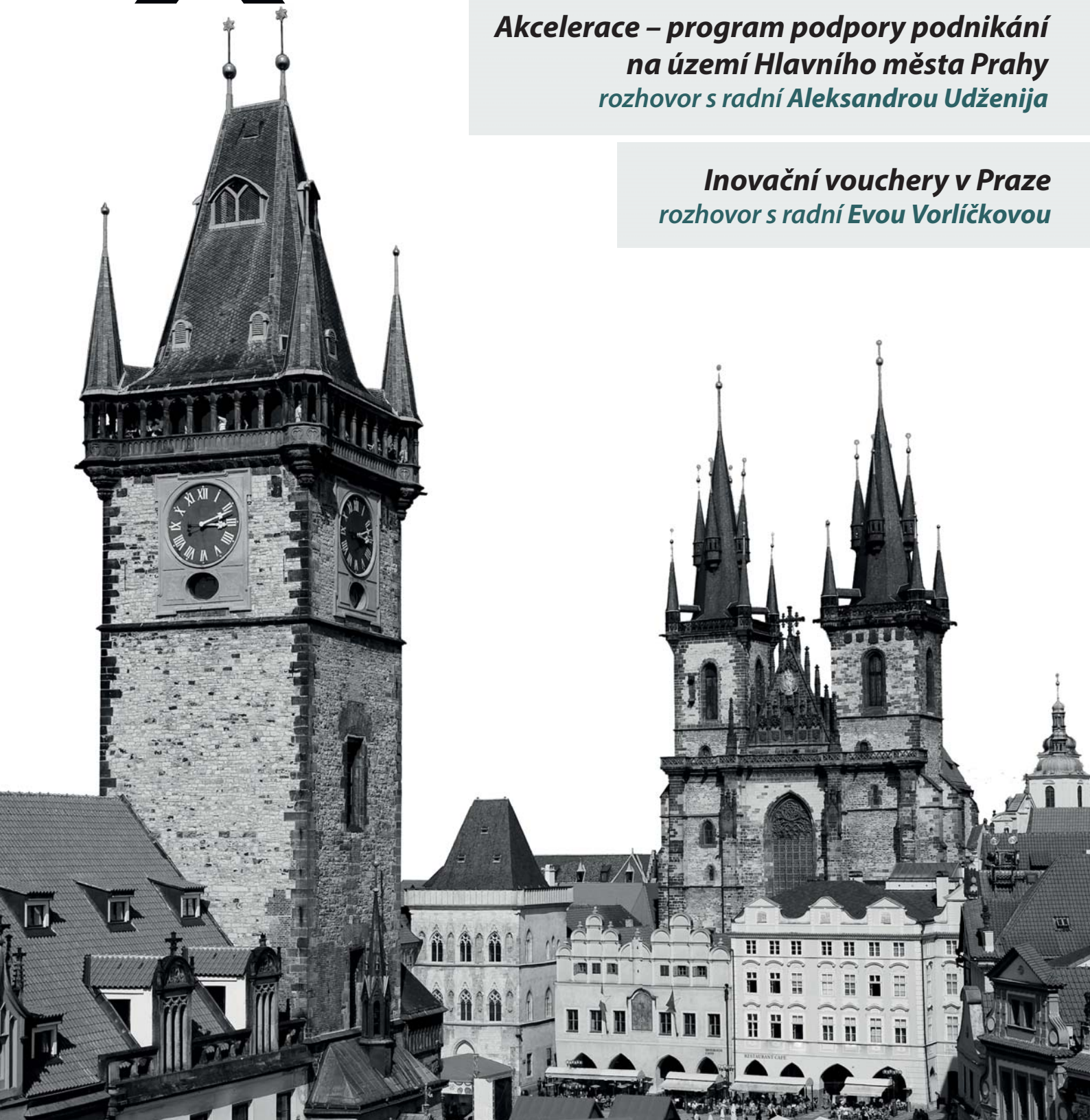
PROJEKTY

Praha



*Akcelerace – program podpory podnikání
na území Hlavního města Prahy
rozhovor s radní Aleksandrou Udženija*

*Inovační vouchery v Praze
rozhovor s radní Evou Vorlíčkovou*



Obsah

Slovo na úvod

Jitka Kárníková,
generální ředitelka společnosti Rozvojové projekty Praha, a.s. 1

Rozhovor

Aleksandra Udženija: Akcelerace 2

Rozhovor

Eva Vorlíčková: od silného výzkumu k praktickému použití 4

Příručka

Začínáte? Průvodce pro budoucí pražské podnikatele 6

Téma

Desatero otázek a odpovědí k rozjezdu inovačních voucherů 10

Rozhovor

Karel Havlíček: podpora spolupráce vědy a byznysu přinese Praze rozvoj na generace 12

Inspirace

Příběh Jihomoravského inovačního centra 14

Kontaktní centrum pro podnikatele

Otevíráme již
ve středu 16. ledna 2013!



Partner:



Rozvojové projekty Praha a.s.
časopis – speciální vydání 2013

Vydavatel
Rozvojové projekty Praha, a.s.

Se sídlem
Blanická 1008/28, 120 00 Praha 2

Tel
606 761 106

E-mail
info@rprg.cz

Web
www.rprg.cz

^ Slovo na úvod

Milí čtenáři,

je mi velkou ctí, že vám mohu jménem společnosti Rozvojové projekty Praha, a.s., popřát do nového roku pevné zdraví a mnoho úspěšných dní v magickém roce šťastné třináctky.

Dovolte mi stručně popsat charakter společnosti, kterou mám tu čest reprezentovat.

Rozvojové projekty Praha, a.s., je dynamická a projektově řízená společnost, která vychází ze své letité historie a praxe v oblasti developerského managementu. V úzké vazbě na potřeby jediného akcionáře, kterým je Hlavní město Praha, společnost v uplynulém roce diverzifikovala a současně do značné míry rozšířila předmět podnikání.

Portfolio aktivit společnosti Rozvojové projekty Praha, a.s., je generováno ze dvou klíčových oblastí spolupráce s Hlavním městem Prahou.

Jedním ze dvou základních pilířů naší působnosti je příprava Programu podpory podnikání na území hlavního města Prahy – Akcelerace (Kontaktní centrum pro podnikatele, Inovační vouchery, Podnikatelský inkubátor, Revolvingové nástroje pro podnikatelské subjekty a další). Program Akcelerace je ve své podstatě zaměřen na podporu malého a středního podnikání v pražském regionu. Rámec celého projektu není limitován a v průběhu času budou detailní parametry a rozsah poskytovaných služeb reflektovat reálnou potřebu podnikatelské veřejnosti.

Druhým, ovšem neméně důležitým posláním naší společnosti je podpora Magistrátu hlavního města Prahy v oblasti prodeje či pronájmu nemovitostí a spolupráce na přípravě takových opatření, která vedou k řádnému, transparentnímu a efektivnímu nakládání s majetkem města. Součástí takových opatření je například připravovaný realitní portál, kde bude zveřejňován majetek Hlavního města Prahy určený k prodeji či pronájmu. Současně pro hlavní město koordinujeme vybrané urbanisticky klíčové projekty či připravujeme bulletin investičních příležitostí na území hlavního města Prahy a mnoho dalších.

Vedle výše uvedených stěžejních aktivit společnost zajišťuje kontinuitu řešení více než desetiletého developerského projektu Rezidenční čtvrti Botanica Vidoule, který je realizován na pozemcích společnosti. V současné době je připravena k výstavbě poslední etapa projektu.

Ambicí naší činnosti je mimo jiné poskytnout Pražanům průvodce v začátku i při samotném podnikání, a to z pohledu praktického, zajímavého a především přehledného.

Věřím, že naše speciální vydání časopisu u příležitosti otevření Kontaktního centra pro podnikatele vám přinese spoustu nových a užitečných informací.

Závěrem bych ráda jménem společnosti Rozvojové projekty, a.s., poděkovala Radě hlavního města Prahy, zejména paní radní Aleksandře Udženija, za důvěru a unikátní příležitost pracovat pro tak výjimečné město, jakým je Praha.

S přáním úspěšného roku 2013

Ing. Jitka Kárníková

generální ředitelka a předsedkyně představenstva
Rozvojové projekty Praha, a.s.



ROZVOJOVÉ
PROJEKTY
PRAHA



AKCELERACE

program podpory podnikání

V průběhu minulého roku se díky iniciativě radní pro majetek a podporu podnikání Aleksandry Udženija (ODS) začal připravovat cílený program podpory podnikání na území hlavního města Prahy, kterému byl vtisknut výstižný název „Akcelerace“.

Rozhovor s paní radní Aleksandrou Udženijou.

Co je program Akcelerace?

Akcelerace je program zaměřený na podporu podnikání v pražském regionu. V rámci tohoto programu Akcelerace budeme podporovat začínající podnikatele, ale i ty, kteří již podnikají. Uvedením Akcelerace do praktického života byla pověřena akciová společnost Rozvojové projekty Praha, která je stoprocentně vlastněna Hlavním městem Prahou.

Proč se Rada hlavního města na Váš návrh rozhodla podpořit tento program? Není v hlavním městě podnikatelů dost?

Ne, není. Malých a středních podnikatelů rozhodně není dost. Právě v této oblasti cítíme, že je nutné podnikatele v hlavním městě podpořit. Vždyť malí a střední podnikatelé tvoří svou činností občanskou vybavenost, jsou poskytovateli služeb a nabídky pro obyvatele regionu. Navíc čím pestřejší a komplexnější nabídka bude, tím lépe budou uspokojeny potřeby obyvatel a tím více budou občané spokojeni s životem v Praze. V neposlední řadě je třeba zmínit i pozitivní vliv na podporu zaměstnanosti v regionu. Naším záměrem je prostřednictvím nových metod a nástrojů docílit zlepšení stavu podnikatelského prostředí v Praze, zkvalitnit a zefektivnit podporu směřující k podnikatelským subjektům.

Z čeho jste ve svých plánech vycházela?

Hlavní město Praha zadalo v souladu s Programovým prohlášením Rady HMP průzkum podnikatelského prostředí v regionu hlavního města Prahy. Průzkum se uskutečnil mezi malými a mikro podniky s celkovým počtem do 50

zaměstnanců na vzorku cca 500 respondentů. Na základě zjištění průzkumu byly identifikovány bariéry a omezení, která jsou z pohledu malých podnikatelů a drobných živnostníků zásadní. Program jako takový má velkou podporu napříč celou reprezentací města v čele s Radou hlavního města Prahy a Pražskou radou pro výzkum a ekonomiku (PRVEK). *Poznámka redakce: PRVEK je poradním orgánem pana primátora tvořený kapacitami z akademické sféry i podnikatelských asociací.*

Co konkrétního mohou tedy podnikatelé a začínající podnikatelé v Praze očekávat?

V rámci programu Akcelerace jsou připraveny webové stránky, kde podnikatel nalezne potřebné informace na jednom místě. Dbáme na to, aby byly srozumitelné a jasné i pro člověka bez ekonomického či právního vzdělání. Mají formu praktických návodů bez zbytečné teorie. Součástí budou i postupy pro řešení konkrétních problémů. Kromě informací na internetu počítáme i s osobním a telefonickým kontaktem prostřednictvím právě otevíraného kontaktního centra.

Co je součástí programu Akcelerace a co nabídne podnikateli kontaktní centrum?

Jsou to již zmiňované kontaktní centrum pro podnikatele, webové stránky a dále například pobídkové tzv. inovační vouchery. Je plánována příprava podnikatelského inkubátoru a možnosti revolvingových nástrojů pro podnikatelské subjekty. Vycházíme z předpokladu, že malí začínající podnikatelé či živnostníci

nemají prostředky, ani čas, věnovat se veškeré administrativě a doprovodné agendě, které jejich hlavní činnost provází. Ani by to nebylo efektivní. Nejvíce svého úsilí a času by podnikatelé měli věnovat podnikání a ne papírování, přemýšlení nad daňovými problémy či marketingem. Z toho důvodu chceme v rámci programu a kontaktního centra zajistit odborné semináře, kontakty na odborníky a lepší dostupnost služeb, které nepředstavují hlavní předmět podnikání.

Od kdy mohou podnikatelé a živnostníci Vámi zmiňovanou podporu využít?

Ve středu šestnáctého ledna zahajuje svoji činnost kontaktní centrum v Opletalově ulici 22, kde se budou vyškolení pracovníci věnovat klientům individuálně. Máme připravenou příručku pro začínající podnikatele. Zpětná vazba vycházející z osobního kontaktu bude rozhodující pro naše další směřování a rozvoj programu Akcelerace. Náš program není samoučelný. Přivítáme veškerou odezvu a podněty od podnikatelů a budeme vytvářet vhodné formy podpory, kterou si pražští podnikatelé od hlavního města zaslouží.

Cíl je tedy jasný. Co považujete pro úspěšnost programu Akcelerace za klíčové?

Ano. Z uvedeného je více než jasné, že primárním smyslem programu Akcelerace je podpora podnikatelů, kteří vyvíjejí svou podnikatelskou činnost na území hlavního města Prahy. Tato podpora bude cílená a komplexní a zaměříme se na odstranění bariér v podnikání,

efektivní podněcování změn a podporu zájmu o podnikání. V současné době musí například každý podnikatel začátečník navštívit mnoho institucí, aby se dopátral všeho, co ke svému podnikání potřebuje. Informace, které získává, jsou

roztříštěné a tak často nepřehledné. Klíčová je tedy spolupráce s jednotlivými ministerstvy a organizacemi, s některými máme již podepsaná memoranda o spolupráci. Chceme všechny tyto informace centralizovat a formulovat

takový soubor opatření, která budou pozitivně přispívat k rozvoji podnikání v regionu. Výsledkem pak bude praktická a smysluplná každodenní podpora podnikání na území hlavního města Prahy.

Otázky: redakce RPRG.

Cílem programu Akcelerace je

- komplexní a cílená podpora podnikatelského prostředí na území hlavního města,
- odstranění bariér v podnikání,
- efektivní podněcování změn,
- podpora zájmu o podnikání.

Základními pilíři programu jako konkrétní nástroje podpory podnikání jsou

- Kontaktní centrum pro podnikatele
- Internetový portál www.akcelerace-praha.cz
- Příručka pražského podnikatele

K podpoře a aktivní účasti na Akceleraci se přihlásilo a memorandum o spolupráci podepsalo mnoho významných partnerů. Jedná se například o **Ministerstvo průmyslu a obchodu, Ministerstvo pro místní rozvoj, Asociaci malých a středních podniků a živnostníků ČR, Českomoravskou záruční a rozvojovou banku, a.s., Českou exportní banku a.s., Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s., CzechInvest, CzechTrade, Komoru pro hospodářské styky se SNS, Centrum pro regionální rozvoj ČR** a řadu dalších.

Závazek projektového manažera, koordinátora, iniciátora a implementátora komplexní šíře projektu byl svěřen společnosti Rozvojové projekty Praha, a.s., vlastněné ze 100 % Hlavním městem Prahou.

Redakce RPRG.



Aleksandra Udženija, www.udzenija.cz. Zdroj: Magistrát hl. m. Prahy

Eva Vorlíčková: od silného výzkumu k praktickému použití

Pro speciální vydání časopisu Rozvojové PROJEKTY Praha jsme požádali o odpovědi na několik základních otázek k podnikání v Praze obecně a inovačním voucherům zvláště paní Evu Vorlíčkovou, radní pro oblast informatiky a evropských fondů za TOP 09, díky jejíž iniciativě a především finanční podpoře projekt Inovační vouchery vznikl.

Kde vidíte v současnosti největší překážky pro podnikání v Praze?

Překážek je řada. V České republice máme složitý daňový systém s relativně vysokou administrativní náročností. Dalším nešvarem je poměrně dlouhá doba, která je potřebná k vymáhání pohledávek. Nicméně to jsou problémy, na které má magistrát malý vliv a které musí být řešeny na národní úrovni.

Z jakého důvodu se Hlavní město Praha rozhodlo začít podporovat spolupráci vědců a firem pomocí inovačních voucherů?

Projekt inovačních voucherů představuje krok správným směrem, jelikož podpora inovací je přesně to, co může hlavní město pozitivně ovlivnit. Podpora podnikatelů pomocí inovačních voucherů představuje naši reakci na nedostatečný přesun nových poznatků ze silného výzkumu k praktickému využití.

Inspirovaly Vás projekty v jiných českých regionech nebo zkušenosti ze zahraničí?

Zkušenosti s využíváním inovačních voucherů jsou poměrně krátké. Začaly se požívat v Nizozemsku v roce 1997, odkud se pak rozšířily do dalších evropských zemí (Rakousko, Estonsko, Velká Británie a v neposlední řadě do Česka). V ČR mají největší zkušenosti v Jihomoravském kraji, proto jsem se rozhodla iniciovat spolupráci právě s Jihomoravským inovačním centrem (JIC) v Brně.



Eva Vorlíčková. Zdroj: Magistrát hl. m. Prahy

Na jakých principech stojí projekt inovačních voucherů?

Inovační vouchery jsou postaveny na efektivnosti a snadné administrativě. Hlavní výhodou bude snížení administrativní náročnosti na straně žadatele. Ve srovnání s přímým čerpáním evropských fondů na individuální projekty bude mít žádost o voucher 3–5 stran a bude se podávat výhradně elektronicky. Je pravděpodobné, že podnikatelé si budou moci podat žádost už v květnu 2013.

A jak tedy budou prakticky v Praze fungovat?

Inovační voucher je finanční nástroj, který podpoří spolupráci podnikatelů s vědecko-výzkumnými kapacitami na menších projektech. Zjednodušeně řečeno jde o nákup služeb výzkumu a vývoje se 75% slevou. Jako kdyby podnikatel navštívil slevový portál a tam si za čtvrtinu ceny objednal analýzu od výzkumného ústavu. Výše inovačního voucheru byla stanovena v rozpětí od 75 000 Kč do 200 000 Kč. Hlavním cílem je, aby při pilotním společném podnikatelském projektu obě strany navázaly dlouhodobou spolupráci.

Jaké podmínky budou muset splnit subjekty, které je budou chtít využít?

Žadatel musí být zaregistrován jako poplatník daně z příjmů a musí být oprávněn k podnikání na území České republiky. Žadatel rovněž nesmí být v likvidaci či úpadku a neměl by také před podáním žádosti spolupracovat na aktivitě, o jejíž podporu žádá s vybraným vědecko-výzkumným pracovištěm.

Bude voucher omezen pouze na podnikatele a vědecké a výzkumné instituce z Prahy, případně Středočeského kraje, nebo jste se rozhodli spolupráci nijak geograficky neomezovat?

O inovační voucher budou moci žádat jenom právnické osoby se sídlem či zapsanou provozovnou v Hlavním městě Praze. Jelikož se jedná o pilotní projekt s rozpočtem 10 milionů Kč, chceme

prostředky zacílit právě na území hlavního města.

Další formy podpory podnikatelů

Co si slibujete od rozjezdu Kontaktního centra pro podnikatele?

Kontaktní centrum bude ve vztahu k voucherům plnit důležitou roli, protože bude pomáhat podnikatelům při vyplňování žádosti, a bude je informovat o všech příležitostech, které se nemusejí týkat jenom voucherů. Tím mám na mysli například dotace z Evropské unie. V květnu 2013 dojde k vyhlášení výzvy na podávání žádostí v oblasti podpory inovací u malých a středních podniků.

Chcete nějak podporu podnikání navázat i na projekty z EU, nebo je v tom Praha pro příští programovací období (2014–2020) i vzhledem ke svému bohatství oproti jiným regionům spíše limitovaná?

Nejprve jsem se zabývala variantou financování z EU fondů, ale tato varianta se ukázala být z důvodu končícího programovacího období nerealizovatelná. Nicméně plánuji, že vouchery by mohly být hrazeny z EU fondů v příštím programovacím období (tj. 2014–2020). Už nyní je ale jasné, že v období 2014–2020 Evropská unie nebude štědrá jako dosud. Praze poskytne jen 50 % spolufinancování, což je značný rozdíl oproti nynějším 85 %.

A co drobní či dokonce i začínající podnikatelé. Narážíte Vy sama na nedostatky v poskytování služeb v Praze?

Jako jeden z nedostatků vidím to, že před současnou ekonomickou krizí nebyly aplikovány nové podnikatelské produkty, které jsou již jinde v ČR běžné, např. vouchery a regionální úvěry. Vouchery jsou už v pokročilé fázi příprav a u regionálních úvěrů se řeší předběžný koncept.

Chybí Vám nějaké služby nebo konkrétní profese živnostníků ve čtvrti, kde bydlíte?

Ing. Eva Vorlíčková
Absolventka Stavební fakulty ČVUT. Po roce 1989 dlouhodobě podnikala v oblasti prodeje a servisu výpočetní techniky. Od 2009 členkou strany TOP 09, od roku 2011 radní Hlavního města Prahy pro informatiku a evropské fondy.

Ve Stodůlkách a sousedních Řepích postrádám hustou síť drobných živnostníků poskytující třeba kvalitní potraviny.

Co by mohly orgány veřejné správy podle Vás zlepšit v oblasti administrativního zatížení podnikatelů?

Myslím, že veřejné orgány by se měly zaměřit na celkové zlepšení podnikatelského prostředí a daňové stability. Ovšem jsem si vědoma toho, že to je běh na dlouhou trať a nápravu musí iniciovat česká vláda.

Vidíte možnosti posílení informačních služeb ze strany magistrátu směrem k pražským podnikatelům?

Jednou z funkcí kontaktního centra bude cílená administrativní a informační podpora pražských podnikatelů, což ve výsledku přispěje k hospodářskému a sociálnímu rozvoji města. Podnikatelské centrum bude pracovat na centralizaci informací, které podnikatelé potřebují pro samotný začátek podnikání i v jeho již úspěšném průběhu.

Mohou v rámci Vašeho funkčního období i v tomto pomoci nějakým způsobem evropské fondy, které máte v Praze na starosti?

Jak jsem již zmínila, v lednu bude vyhlášena výzva na podávání žádostí o dotaci v oblasti podpory podnikání. Smyslem podaných projektů musí být například vytváření atraktivního podnikatelského prostředí, a to zejména v oblasti výzkumu a vývoje, ICT, veterinární činnosti, zdravotní péče a dalších. Nicméně žadatel bude muset spolufinancovat svůj projekt minimálně z 20 %.

Otázky: redakce RPRG.

Začínáte?

Příručka pražského podnikatele

V rámci našeho programu Akcelerace chceme pomoci zlepšovat také úroveň drobných každodenních služeb díky podpoře lidí, kteří teprve nacházejí příležitost nebo odvahu podnikat a pomáhat tak rozvoji našeho hlavního města zpočátku na určité mikroúrovni. Ta je méně viditelná, ale zlepšuje každodenně život díky větší nabídce služeb pro všechny Pražany. Ať již se týká oblastí jako je pohostinství, kadeřnictví, kominictví a další nepřeborné množství potřebných živností. Chceme tak po vzoru dalších světových měst pomoci v prvních krocích, často administrativně náročných, které stojí na začátku převzetí osobní zodpovědnosti za vytváření nejrůznějších služeb ze strany konkrétních nově podnikajících občanů. Právě pro ně slouží tento průvodce.

1. Připravte si svůj podnikatelský záměr

Sepište svůj podnikatelský plán. Odpovězte si v něm minimálně na následující okruhy otázek:

Jakým způsobem budete financovat začátek svého podnikání?

Jaké služby či produkty chcete nabízet?

Kdo budou Vaši potenciální zákazníci a proč mají nakupovat právě od Vás?

Čím zaujmete zákazníka, v čem budete výjimeční?

Jaká bude přidaná hodnota vašeho produktu či služby?

Jakým způsobem oslovíte a získáte zákazníky?

Kolik produktů nebo služeb budete schopni prodat?

Kolik bude váš průměrný příjem z jednoho produktu nebo prodané služby u jednoho zákazníka?

Budete přijímat peníze v hotovosti nebo budete muset počítat se splatností faktur?

Udělejte si odhad výdajů, odpovězte si na následující otázky:

Kolik mě bude stát provoz kanceláře/dílny/obchodu včetně energií, svozu odpadů a úklidu?

Kolik mě bude stát nákup produktů, které prodávám nebo jaké budou platby subdodavatelům u služeb, které budu nabízet svým koncovým zákazníkům?

Kolik mě bude stát práce, kterou si budu najímat (můj vlastní plat a plat případných zaměstnanců včetně pojištění a daní)?

Kolik mě budou stát další služby spojené s mým podnikáním (vedení účetnictví, telefonní poplatky, připojení k internetu, provoz webových stránek apod.)?

Kolik budu muset investovat do reklamy?

Kolik budu muset investovat do nákupu zařízení nutných pro mé podnikání (pokladna, software na účetnictví, stroje, počítač, tiskárna apod.)?

Kolik mě budou stát ostatní služby (vedení účtu v bance, poplatky za transakce apod.) a jaké budou další nutné finanční odvody (silniční daň, ekologická daň, sociální a zdravotní pojištění apod.)?

▲ ÁČKO radí...

Pokuste se ve všech odpovědích nalézt přidanou hodnotu oproti nabídce konkurence. Získejte zpětnou vazbu od nejbližšího okolí pro svůj podnikatelský záměr. Užitečné informace dostanete také od Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků, nebo prostřednictvím jejich internetových stránek www.amsp.cz.

2. Kalkulace nákladů a výnosů

Udělejte si odhad příjmů, kterých jste schopni každý měsíc dosáhnout. Zapište si do tabulky v číslech odpovědi na následující otázky:

▲ ÁČKO radí...

Nezapomeňte na přiměřenou finanční rezervu, kterou byste mohli během zřizování i v průběhu podnikání potřebovat.

3. Zaregistrujte svůj podnikatelský subjekt

Rozhodněte se o právní formě svého podnikatelského subjektu:

- Fyzická osoba – osoba samostatně výdělečně činná (OSVČ),
- Právnícká osoba – obchodní společnost.

Pro účely malého a středního podnikání je oblíbenou a praktickou formou právnícké osoby společnost s ručením omezeným (s.r.o.).

3.1 Fyzická osoba – osoba samostatně výdělečně činná

Osoba samostatně výdělečně činná (OSVČ) podniká na základě živnostenského listu nebo koncesní listiny. K zřízení živnostenského oprávnění postačí Jednotný registrační formulář (JRF), který je k dispozici na internetových stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu nebo ho s vámi vyplní přímo na živnostenském úřadě. Podnikatelským subjektem jste ode dne zapsání do živnostenského rejstříku. Svou podnikatelskou činnost můžete provozovat ode dne uvedeného v Jednotném registračním formuláři. Tímto dnem se rozumí datum přihlášení k platbě sociálního a zdravotního pojištění, a daňové registraci.

▲ ÁČKO radí...

Je povinností registrovat a provozovat živnost pod svým vlastním jménem. Tento registrační údaj (jméno, příjmení) pak musí být vždy součástí marketingového názvu živnosti (např. Jan Novák – pekařství).

Potřebné dokumenty pro registraci:

průkaz totožnosti,

1 000 Kč pro úhradu správního poplatku,

doklad o odborné způsobilosti (výuční list, praxe), případně usnesení o „odpovědném zástupci“.

▲ ÁČKO radí...

Změny v rozsahu činností Vašeho živnostenského oprávnění jsou zpoplatněny, proto si dobře rozmyslete rozsah svého podnikání a nechte si zapsat veškeré živnosti, které pro svůj podnikatelský záměr budete potřebovat. Prostřednictvím jednotného registračního formuláře lze vyřídit na živnostenském úřadě také registraci k sociálnímu a zdravotnímu pojištění i registraci k dani z příjmu, k dani z přidané hodnoty, k dani z nemovitosti či k dani silniční.

▲ ÁČKO radí...

Ověřte si na Okresní správě sociálního zabezpečení, Vaší zdravotní pojišťovně a finančním úřadě provedení registraci.

Odkazy:

Ohlášení a žádosti:

<http://www.mpo.cz/dokument77388.html>

Jednotný registrační formulář:

<http://www.mpo.cz/dokument68557.html>

Podnikatelský bankovní účet

Žádný právní předpis neukládá povinnost založení podnikatelského účtu, ovšem všeobecné obchodní podmínky bank většinou ano. Výhodou oddělení podnikatelského a soukromého účtu je přesný a oddělený přehled o osobních a podnikatelských příjmech a výdajích. Poplatky z podnikatelského účtu jsou daňově uznatelným nákladem.

3.2 Společnost s ručením omezeným

Společnost s ručením omezeným (s.r.o.) je narozen od osoby samostatně výdělečně činné (OSVČ) založena v okamžiku zápisu do obchodního rejstříku (OR). Další odlišností je povinná výše základního kapitálu, který pro s.r.o. činí 200 000 Kč. Minimální vklad společníka je 20 000 Kč. Společnost může založit 1–50 členů. Název společnosti musí vždy obsahovat s.r.o. či spol. s r.o. Zápisem do obchodního rejstříku nastává povinnost vést podvojný účetnictví.

▲ ÁČKO radí...

Při výběru názvu firmy dejte pozor na zaměnitelnost názvu Vaší společnosti s jinou.

Založení s.r.o. lze rozdělit do 5 kroků

První krok

zakladatelská listina, která má formu notářského zápisu a je sepsána v případě, že s.r.o. zakládá jedna osoba,

společenská smlouva, která je sepsávána v případě více společníků a jejíž náležitosti upravuje obchodní zákoník, nebo stanovy.

▲ ÁČKO radí...

Vzory smluv jsou dohledatelné na internetu. Pokud si netroufnete tento dokument sepsat sami, je jednou z možností přenechat tento krok advokátovi.

Druhý krok

Stejně jako fyzická osoba podnikatel, musí i právnická osoba disponovat živnostenským oprávněním (koncesí) pro své podnikání.

Na živnostenský úřad si sebou nezapomeňte vzít:

1 000 Kč pro úhradu správního poplatku,

doklady o odborné způsobilosti požadované u řemeslných a vázaných živností,

čestné prohlášení odpovědného zástupce,

doklad o tom, že právnická osoba byla založena, nebo je zřízena (zakladatelská listina, společenská smlouva),

nájemní smlouva, souhlas vlastníka nemovitosti s užíváním prostor.

Třetí krok

Vznik společnosti je dnem zápisu do obchodního rejstříku, čímž získává právní subjektivitu (tzn. z pohledu práva začíná existovat). Návrh na zápis do obchodního rejstříku se podává u příslušného rejstříkového soudu a musejí jej podepsat všichni jednatelé, přičemž tyto podpisy musí být úředně (notářsky) ověřeny.

Povinné přílohy k návrhu na zápis do Obchodního rejstříku:

společenská smlouva nebo zakladatelská listina,

oprávnění k podnikatelské činnosti (živnostenské listy, koncesní listiny),

výpis z katastru nemovitostí ne starší 3 měsíců osvědčující vlastnické právo k prostorám, do nichž společnost umístila své sídlo,

dokument o splnění vkladové povinnosti (jednotlivých podílů společníků na základním kapitálu),

výpis z Rejstříku trestů ne starší 3 měsíců pro jednatele,

čestné prohlášení jednatelů, že jsou plně způsobilí k právním úkonům,

čestné prohlášení jednatelů, že splňují podmínky provozování živnosti podle § 6 živnostenského zákona,

čestné prohlášení jednatelů, že splňují podmínky podle obchodního zákoníku.

Upozornění: zápis do obchodního rejstříku může trvat několik týdnů z důvodu procesů na rejstříkovém soudu.

Čtvrtý krok

Založte si podnikatelský bankovní účet.

Vyberte si tedy banku a navštivte její pobočku, sebou si nezapomeňte vzít:

doklady totožnosti (některé společnosti vyžadují 2 doklady totožnosti),

živnostenské oprávnění v případě fyzické osoby podnikatele a výpis z OR v případě právnické osoby,

některé banky vyžadují pro zřízení účtu okamžitý vklad (většinou 1 000 Kč).

Pátý krok

Posledním krokem je přihláška na finančním úřadě. Tuto povinnost má podnikatel splnit do 30 dnů ode dne, kdy začal provozovat podnikatelskou činnost.

Možné přílohy:

kopie výpisu z obchodního rejstříku,

kopie rozhodnutí rejstříkového soudu o zápisu do obchodního rejstříku,

kopie smlouvy s bankou o zřízení a vedení bankovního účtu,

kopie všech živnostenských listů.

ÁČKO radí...

Finanční úřad může požadovat i jiné doklady. Přesný seznam vždy najdete na vývěškách umístěných v sídle Vašeho finančního úřadu.

4. Připravte se na platby zákonných odvodů

Zdravotní pojištění:

V České republice platí za zaměstnance zdravotní pojištění zaměstnavatel. Tento druh zdravotního pojištění směřují uzavírat jen zdravotní pojišťovny se speciální koncesí. To znamená, že ne každá zdravotní pojišťovna je oprávněna přijímat platbu za tento druh pojištění (veřejné zdravotní pojištění).

Platební povinnosti zdravotního pojištění.

Zaměstnanec zaplatí 4,5 % vyměřovacího základu na zdravotní pojištění, což je 1/3 všech povinných nákladů na tento druh pojištění, zbývající 2/3 (tedy 9 %) za zaměstnance platí zaměstnavatel ze svých prostředků. OSVČ platí 6,5 % ale ze 100% svého ročního vyměřovacího základu. Minimální zálohu na zdravotní pojištění v případě OSVČ získáme jako 13,5 % z vyměřovacího základu, který činí polovinu průměrné měsíční mzdy, tedy $12\ 942 \times 13,5 \% = 1748$ Kč.

Sociální pojištění zahrnuje:

pojistné na nemocenské pojištění: cílem dávek je zabezpečit ekonomicky aktivní občany v okamžiku, kdy kvůli nemoci či mateřství ztratí krátkodobě výdělek. Účast na nemocenském pojištění zaměstnanců vzniká ze zákona a je povinná,

pojistné na důchodové pojištění: podle zákona o důchodovém pojištění jsou osoby účastné tohoto pojištění zabezpečeni v životních situacích, jako je stáří, invalidita a úmrtí živitele,

příspěvek na státní politiku zaměstnanosti je určen: na finanční zabezpečení poskytované uchazečům o zaměstnání a výdaje související se zabezpečováním práva na práci, dále na správní výdaje úřadů práce.

Platební povinnosti sociálního pojištění:

Odvody na sociální pojištění činí v případě zaměstnance 6,5 % na důchodové pojištění, jiné odvody zaměstnanec nemá. Zaměstnavatel odvádí za zaměstnance 2,3 % na nemocenské pojištění, 21,5 % na důchodové pojištění a 1,2 % na státní politiku

zaměstnanosti. Minimální zálohu vypočteme jako 29,2 % průměrné mzdy, tedy 29,2 % z 6471 Kč. Výše minimální zálohy tedy činí 1890 Kč.

Právní výhrada

Veškerý obsah v tomto dokumentu má pouze informativní charakter, neslouží jako podklad pro úřady státní správy, například pro vyplnění daňového přiznání atd. Tento materiál obsahuje odkazy na stránky jiných subjektů, jejichž obsah a funkčnost se může v čase měnit. Tvůrce nenes zodpovědnost za obsah, aktuálnost, nebo případnou nefunkčnost těchto stránek.

Redakce RPRG.



Desatero otázek a odpovědí k rozjezdu inovačních voucherů

Zavedení inovačních voucherů vychází z poptávky deklarované členy Pražské rady pro výzkum a ekonomiku (PRVEK). Praha disponuje koncentrací veřejných výzkumných kapacit, které jsou lokalizovány ve výzkumných ústavech Akademie věd České republiky a na veřejných vysokých školách. Pro rozvoj inovací tedy v Praze existuje příznivé akademické prostředí. Inovační vouchery se staly jedním z nosných pilířů programu podpory podnikání – Akcelerační. Představují finanční nástroj, který podpoří spolupráci podnikatelů a institucí, jež se zabývají výzkumem a vývojem. V praktické podobě inovační vouchery představují poukázku na nákup služeb výzkumu a vývoje od výzkumných organizací, vysokých škol a dalších obdobných institucí. Cílem je, aby na společném pilotním projektu obě zúčastněné strany navázaly dlouhodobou spolupráci. „Hlavní město Praha vyčlenilo v rámci rozpočtu pro rok 2013 částku 10 milionů Kč za účelem jejího rozdělení mezi podnikatelskou veřejnost na území hlavního města“, říká k projektu Inovační vouchery radní Eva Vorlíčková (TOP 09).

1. Jaké přinášejí výhody?

Hlavní výhodou implementace voucherů pro podnikatele bude snížení administrativní náročnosti na jejich straně. Ve srovnání s přímým čerpáním evropských fondů na individuální projekty bude mít žádost o voucher 3–5 stran a bude se podávat výhradně elektronicky prostřednictvím internetového portálu.

2. Kdo je zodpovědný za management?

Implementační agenturou projektu Inovační vouchery na území Prahy se stala společnost Rozvojové projekty Praha, a.s. „Hlásíme se k odpovědnosti maximálně pomoci podnikatelům s orientací ve všech praktických i formálních náležitostech projektu a tím zejména minimalizovat jakoukoli nadbytečnou administrativní zátěž“, říká Ing. Jitka Kárníková, generální ředitelka společnosti.

3. Kdo bude o přidělení rozhodovat?

Udělování voucherů bude probíhat formou losování. Nad formálními a věcnými náležitostmi bude bdít nezávislá a erudovaná komise odborníků, mezi něž patří akademici a vědci z pražských vysokých škol i Akademie věd a zástupci podnikatelských asociací. Úkolem této komise tedy nebude nikoho vybírat, nýbrž pouze zamítnout ty žadatele, kteří nesplní zadání.

4. Kteří podnikatelé budou moci žádat?

Žádat budou moci pouze právnické osoby se sídlem či zapsanou provozovnou v Hlavním městě Praze. Naopak žádná omezení pro žádosti se nekladou z hlediska odvětví, v nichž je v Česku možno podnikat, tedy v rámci celé klasifikace ekonomických činností CZ-NACE.

5. Jaká kritéria musí podnikatelé splňovat?

Podnikatelské právnické osoby by v rámci čestných prohlášení měly uvést a mít naprosto v pořádku následující skutečnosti:

- být registrováni k dani z příjmu právnických osob,
- mít oprávnění k podnikání na území ČR,
- nesmí být v likvidaci či úpadku,
- nemít dluh vůči státu, zdravotní pojišťovně či České správě sociálního zabezpečení,
- beztrestnost, která se týká hospodářských trestných činů a trestných činů proti majetku,
- nedoplatky vůči projektům spolufinancovaným z rozpočtů EU.

6. Kdo bude poskytovat znalosti?

Znalosti budou poskytovány pouze vědecko-výzkumná pracoviště na území Hlavního města Prahy. Mohou mít tyto podoby:

- veřejná výzkumná instituce,
- veřejná vysoká škola,
- výzkumná organizace dle zákona č. 130/2002 Sb., o podpoře výzkumu, experimentálního vývoje a inovací z veřejných prostředků schválená Radou vývoje, výzkumu a inovací.

7. Jakou formou dojde ke spolupráci?

Výzkumná instituce nejdříve podepíše memorandum s implementační agenturou Rozvojové projekty Praha, a.s., a předá jí nabídkové listy se svými poskytovanými znalostmi a službami. Firma může mít již navázané vztahy z dřívější spolupráce s vědecko-výzkumnou institucí. Při posuzování žádosti o inovační voucher je ovšem důležité, aby se v rámci něj jednalo o podporu prvotní spolupráce na daném typu aktivity. V rámci vzájemného výběru partnerů se bude propojovat online žádost s nabídkou od vědecko-výzkumné instituce.

Zde pomůže Kontaktní centrum pro podnikatele, které bylo vybudováno na principu vstřícného postoje k žadatelům. V případě převisu žádostí proběhne (podobně jako v Jihomoravském kraji) losování, aby byla jednoduše zajištěna kritéria transparentnosti a rychlého výběru. K proplacení dotace dojde sice ex-post, ale ihned po naplnění projektu a bez zbytečných časových prodlev.

8. Jaké budou výše dotací a finanční rámec spolupráce?

Maximální finanční hodnota celkové spolupráce mezi firmou a výzkumnou institucí není stanovena, tu si mohou upravit partneři mezi sebou. Jasně daná je pouze míra dotace na jeden projekt. Výše požadované dotace formou inovačního voucheru se musí pohybovat v rozmezí 75 000 až 200 000 Kč. Motivací pro podnikatele by měla být určitá míra kofinancování, proto dotace může představovat maximálně 75 % hodnoty spolupráce s výzkumnou institucí. Veřejná podpora bude probíhat ve formě de minimis, tedy jako podpora malého rozsahu. Alokace na pilotní výzvu v roce 2013 činí 10 000 000 Kč.

Bližší informace:

Ing. Ondřej Havlíček, projektový manažer
ondrej.havlicek@rprg.cz
Ing. Pavel Holman, koordinátor voucherů
pavel.holman@rprg.cz

9. Které formy nákupu znalostí a služeb budou podporovány a které nikoliv?

Vouchery bude možné použít na nákup těchto typů znalostí:

- vývoj produktu, procesu, služby,
- testování a měření,
- studie proveditelnosti,
- přístup k výzkumnému zařízení,
- navrhování prototypů,
- analýza vhodnosti použití materiálu,
- design produktu,
- tvorba obchodního plánu k inovativnímu produktu,
- posouzení ekonomického dopadu,
- analýza trhu, marketingová strategie,
- inovační a technologický audit,
- nastavení nového modelu řízení firmy,
- optimalizace operačních procesů a další.

Podpořit z inovačních voucherů naopak nepůjde:

- standardní tréninkové a školicí kurzy,
- koupě softwaru,
- reklamní materiály – design a produkce (včetně tvorby webových stránek),
- standardní opakující se služby (auditorské služby, účetnictví, prodejní aktivity apod.),
- právní služby,
- dotační poradenství,
- stáže pro studenty,
- podpora exportu,
- nákup materiálu (pokud se nejedná o materiál nezbytný pro realizaci zakázky).

10. Jak se připravuje první kolo podpor a kdy proběhne?

leden – duben 2013	workshopy pro zájemce z řad vědecko-výzkumných organizací
během první poloviny roku 2013	mediální kampaň a workshopy pro žadatele
květen – červen 2013	výzva pro podání žádostí o poskytnutí voucherů
červenec 2013	vyhodnocování podaných žádostí
červenec 2013	losování a vyhlášení výsledků
srpen 2013 – červenec 2014	realizace spolupráce

Redakce RPRG.



Podpora spolupráce vědy a byznysu přinese Praze rozvoj na generace

Pro Rozvojové projekty Praha, a.s., jsou nesmírně důležité otevřené pohledy a názory partnerů, kteří se s námi rozhodli spolupracovat. Proto jsme položili několik citlivých i strategických otázek předsedovi představenstva Asociace malých a středních podnikatelů Karlu Havlíčkovi.

Zjistil jste i díky Vaší akademické zkušenosti, co doposud bránilo pražským vědcům a výzkumníkům, aby jejich poznatky místní firmy lépe využívaly?

To není problém pouze Prahy. V našem prostředí prostě nedokážou firmy s vědci dlouhodobě spolupracovat. Buď si vůbec neporozumějí ve smyslu účelu spolupráce nebo z nich po několika měsících pokusů a omylů nadšení vyprchá. Chyba je na obou stranách a začíná tím, že druhá strana musí pochopit s jakým cílem jde partner do projektu, co od něj očekává a kolik je ochoten do něj investovat. Vědci obvykle čas a znalosti, firmy

finance a řízení projektu. Zdůrazňují řízení více než finance, neboť to bývá obvykle jádrem sváru. I vědecký projekt je nutné řídit dle předem jasných pravidel, neboť se jedná obvykle o aplikovaný výzkum, který nesmí skončit nekonečným bádáním jako na dvoře Rudolfa II.

Jak je podle Vás pro podnikání ve spolupráci s vědci i veřejnou správou důležitá etika? Nevadí některým výzkumníkům i špatná pověst podnikatelů či různých programů podpory?

To si nemyslím, drtivá část podnikatelů je slušná. Nicméně chce-li být úspěšná,

musí být zásadová a nesmlouvavá. To pochopitelně dělá vědeckému prostředí problém, neboť to chce obvykle mnoho času, mnoho peněz a slibuje „někdy“ velké výsledky. Správný podnikatel neočekává velké výsledky „ihned“, ale hlavně v definovaném čase a s jasným rozpočtem. Pravdou ale je, že i mnoho podnikatelů nemá elementární představu o výzkumu, navíc jim mohou chybět základní znalosti, což je pro vědce nepřekročitelná bariéra. A uzejme, že oprávněně.

Jak se díváte na praxi veřejných zakázek ze strany orgánů veřejné správy, které si nevytvořily svojí činností příliš důvěryhodnou značku ani pro rozdělování dotací?

Veřejné zakázky jsou problémem všude na světě, nedělejme z toho mantru a nevytvářejme si iluzi, že jsme největší korupčníci pod sluncem. Lišíme se akorát tím, že nedokážeme velké a do očí bijící případy rozsoudit ani v řádu několika let, což pochopitelně nahrává jak těm, kdo dávají, tak těm, kdo berou. To se táhne už od dob socialismu, kdy byla postavena dokonalá zeď mezi státní sférou na straně jedné a občanem na straně druhé, po revoluci k němu ještě dosadíme firmu. Cílem bylo nějak proplout, nějak odrbat druhou stranu, nějak přežít, často na hraně zákona. Toho se nelze zbavit za jednu generaci.

Co Praha může udělat v příštích letech, aby v tomto ohledu její prestiž stoupla? V určitou chvíli se pověst Prahy dostala až na takové dno, že už nešlo klesat dále, tento mechanismus kupodivu funguje jak v privátní, tak municipalitní sféře.



Karel Havlíček. Zdroj: Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Vymýtí desítky let fungující vekslácko-taxikářský lobbying není hra na dva roky a znamená deset let tvrdé očištění. K tomu je třeba uznávaný lídr, který dle mého názoru existuje. V této fázi je daleko důležitější, že má primátor nezpochybnitelný kredit než to, že není ekonom. Jeho vizitka je všem zřejmá a nemusí o ní nikoho lopotně přesvědčovat. Dalších několik let pochopitelně budou doznívat tlaky, ale pokud se koalice nerozhádá kvůli drobnostem, má šanci trend udržet.

Spolupráci byznysu s vědou nelze v Praze nechat jen volnému trhu

Proč myslíte, že by mělo hlavní město podporovat spolupráci vědců a podnikatelů?

Protože to je zásadní pro další rozvoj i generace. Kde jinde by měla existovat podpora více než v hlavním městě, kde jsou umístěny nejprestižnější univerzity a vědecká pracoviště? Navíc se tím podporují tuzemské firmy, zejména ty menší. Pokud to necháme pouze volnému trhu a budeme očekávat, že spolupráci s vědci zaplatí nadnárodní korporace, tak nejenže vyvádíme znalostní know how neznámo kam, ale mnohdy se také nemusíme žádného velkého hráče dočkat.

Jak se díváte na činnost jiných regionů v České republice? Myslíte si, že ve spolupráci výzkumu a firem mohou být jejich zkušenosti pro Prahu inspirativní? Rozhodně ano, Brno je dlouhodobě na středoevropské špičce. Ale nedíval bych se jen tam, stačí vyrazit do Bavorska, navštívit několik univerzit, klastrů a máme inspiraci na mnoho let dopředu.

V kterých oborech by mohla věda a výzkum v Praze oproti jiným částem republiky přinést podnikatelům přidanou hodnotu?

Zejména v těch, kde v Praze existuje špičkový základní výzkum. V oblastech, kde má výborné univerzitní výsledky a evropské renomé, což dává základ pro cílený aplikovaný výzkum. Malých

a středních firem, které chtějí investovat a spolupracovat s vědci je v Praze nemálo.

Existují vedle inovačních voucherů, kterým se věnuje zatím nejvíce pozornosti, i další nástroje, které mohou posílit využití vědeckých poznatků u pražských firem?

Inovační vouchery jsou skutečně pro spin off projekty, pro začínající podnikatele a je to hra – jako všude, kde se začaly aplikovat – na náhodu. Je ale dobře, že existují a že i Praha do nápadů zejména mladých lidí, vědců a mikropodnikatelů začne investovat. Není to ale pochopitelně hlavní nástroj podpory. Důležité bude podpořit nové technologie, které mají šance posílit naše podniky v zahraničí, nikoliv pouze na našem dvorku. Tady bych nevymýšlel nové a držel se strategie NERV, která tyto obory vládě před dvěma roky představila a vláda je začíná napříč regiony podporovat.

Důležité je propojování infrastruktury i s okolím Prahy

Šéf firmy Linet Zbyněk Frolík hovoří o důležitosti propojení Prahy a Středočeského kraje v oblasti podnikání i rozvoje těchto dvou regionů s vysokým počtem obyvatel, kde vidíte největší příležitosti pro tyto dva pupeční šňůrou Prahy propojených celků Vy?

To je naprosto logické, Praha není středobodem světa a její vazba na ostatní regiony, včetně nejbližšího prostředí Středočeského kraje, je nezbytná. Vezměte si třeba ČVUT, klíčovou technickou univerzitu. Její biomedicínská fakulta je alokována v Kladně a biomedicína patří zrovna mezi nejperspektivnější obory, ke kterým musí existovat podpora. Stejně tak vazba na průmysl. Ten největší pochopitelně není v centru, ale naopak vně Prahy. A konečně je zde i vazba na míru zaměstnanosti. V Praze je bezproblémová, v jiných regionech tomu tak ale není. Čili i zde existuje velmi důležité propojování infrastruktur.

Ing. Karel Havlíček, Ph.D., MBA

Karel Havlíček (1969) vystudoval stavební fakultu ČVUT, VŠE v Praze a PIBS při Manchester Metropolitan University. Dlouhodobě stojí v čele SINDAT, mateřské společnosti investiční skupiny, která podniká v oblastech středního průmyslu, nanotechnologií a biomedicíny. Celý profesní život se angažuje v zaměstnavatelském prostředí, je předsedou představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP). Spolupracuje rovněž s akademickou sférou, kde vybudoval a jako děkan vede Fakultu ekonomických studií Vysoké školy finanční a správní. Jako autor nebo spoluautor se podílel na několika odborných monografiích se zaměřením na řízení malých a středních podniků, publikoval více jak stovku odborných článků na téma podnikatelského prostředí a přednášel na mnoha světových univerzitách. Mimo mateřštiny hovoří šesti světovými jazyky.

Jak vidíte úroveň služeb v Praze a okolí, vede se u pražských zástupců Vaší asociace debata o tom, jestli zde chybí konkrétní drobní podnikatelé a živnosti, jejichž činnost by mohla zlepšit kvalitu života Pražanů a Středočechů?

Výrazně se to zlepšilo, naše asociace spolupracuje s magistrátem prakticky na denní bázi, troufám si tvrdit, že jsme hlavním komunikačním partnerem pro oblast podpory podnikání v hlavním městě. Spolupracujeme jak s primátorem na úrovni podpory vědy a výzkumu, tak s rozhodujícími radními, kteří mají vliv na podnikatelské prostředí. Ne vše jde ještě tak rychle, jak bychom si představovali, ale posun je zde skokový. Podstatné bude, jestli tempo a nadšení všech zúčastněných vydrží...

Jak je to ve čtvrti, kde bydlíte? Dostává se Vám i Vaší rodině všeho, co potřebujete k pohodlnému životu?

Bydlím v oblasti Praha západ a nijak si nemohu stěžovat, prostředí je tam výborné, není to ale destinace ideální pro podnikání, spíše pro bydlení.

Otázky: redakce RPRG.

Příběh Jihomoravského inovačního centra

Jedním z hlavních zdrojů inspirace pro fungování podpory podnikání v Praze i projekt inovačních voucherů představuje Jihomoravské inovační centrum (JIC). To bude letos slavit již 10 let své existence. Proto jsme se sešli s projektovým manažerem a specialistou na spolupráci výzkumných institucí a firem za pomoci inovačních voucherů Jindřichem Weisssem. Mohli jsme se tak nechat provést aktivitami JICu a zkušenostmi s fungováním inovačních voucherů i dalšími formami podpory podnikání v regionu Jižní Moravy.

Proč vše vzniklo

Jak už to bývá, počátek brněnského příběhu vyrostl podle Jindřicha Weisse vlastně z veskrze špatné zkušenosti: „firma Flextronics opustila před lety fabriku na Černovických terasách a zanechala po sobě 3 000 lidí nezaměstnaných. To byl jeden z hlavních impulsů, proč se sešly na úrovni Jihomoravského kraje i města Brna osvědčené hlavy a začaly dávat dohromady nápady, jak začít podporovat znalostní ekonomiku.“ Dlouho netrvalo a díky spolupráci Brna i Jihomoravského kraje se čtyřkou velkých univerzit sídlících v Brně (Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně, Mendelova univerzita v Brně a Veterinární a farmaceutická univerzita Brno) podařilo uvést v život první regionální inovační strategii. Na základě ní vzniklo Jihomoravské inovační centrum jako zájmové sdružení všech šesti výše vyjmenovaných právnických osob (z.s.p.o.). Od roku 2003 se tak jako první začaly podporovat nadějně start upy. Po-



Zdroj: Jihomoravské inovační centrum.

stupem času se nabalila řada dalších aktivit. Inovační strategie se navíc dařilo úspěšně obnovovat i v dalších letech. Vznikla tak již letitá platforma konsensu mezi krajem, městem a všemi čtyřmi univerzitami – jako zřizovateli JICu, ale také mezi aktivními

firmami. V rámci této strategie spolupracují i firmy, které je jinak nutno považovat za přímé konkurenty ve svém oboru. Důležité je pro ně myslet na budoucnost, zejména vzhledem k nedostatku technických, IT a dalších odborníků vycházejících z vysokých škol v nedostatečném počtu. „Konsensus se daří držet již skoro 10 let. Při rozjezdu nepomáhaly jen evropské fondy, ale i rozpočet města a kraje, navíc jsme zapojeni do řady mezinárodních projektů,“ uvádí Weiss.

JIC, to nejsou jen inovační vouchery

V dnešní době pomáhá Jihomoravské inovační centrum firmám i studentům s originálními nápady či výzkumným pracovníkům v podnikání s rozvojem firmy a inovacemi. Pro firmy ze svého Innovation Parku zajišťuje v rámci rozrůstajícího se areálu finance, prostory, poradenství, kontakty, propagaci i PR a pomoc při transferu technologií. Financování je většinou možné získat z „JIC fondu“ nebo formou inovačních voucherů. Nabízí také dotační management, pomoc s hledáním investora či se získáním finančních prostředků na výzkum a vývoj. JIC se tak rozvinulo do agentury o 45 zaměstnancích a dostalo se rychle na špici v oblasti inovativního podnikání v České republice. Navíc se stále snaží doplňovat co nejširší tým externích poradců a mentorů. „Ke službám patří i StarCube zejména pro studenty a jejich byznys plány, kdy jim v rámci tříměsíčního intenzivního programu pomůžeme nastartovat celou firmu. Naše tři budovy nabízí pro podnikatele 10 000 m² a další se staví. Navíc v blízkosti Středoevropského technologického institutu CEITEC bude stát náš nový inovační park INMEC.“

Zralé firmy a jejich síťování

Pro podporu „zralých firem“ v regionu, jak jim již několik let v Brně, říkají a jejich zasíťování nejen s vědeckými a výzkumnými institucemi, ale i mezi sebou, používají manažeři JICu více nástrojů a projektů. Zasíťování se nejvíce daří díky pravidelným networkingovým setkáním nazvaným „120 vteřin“. Takto se podařilo zorganizovat od roku 2010 již 14 akcí, začalo se s nimi v bezprostřední návaznosti právě na inovační vouchery. Vybrané firmy z jednoho oboru jsou většinou zvány na 2 hodiny.

Využívají se k tomu dva formáty, a to formát prezentační nebo setkávání u kulatého stolu pod názvem „120 vteřin +“. Každý má 2 minuty na to, aby představil svůj byznys a s jakým typem dalších podnikatelů by rád spolupracoval. „Nejčastěji tato setkání děláme v Brně, někdy i se zahraničními partnery. Třeba při strojírenském veletrhu na podzim roku 2012 proběhlo česko-ruských 120 vteřin společně s partnery z Ruska,“ přibližuje Jindřich Weiss.

K čemu jsou vouchery a jak se rozšířily

V Brně považují inovační vouchery především za praktické nástroje, které pomáhají vědcům otevřít cestu do firem. Dále přináší efektivnější komercializaci výsledků výzkumu a zvýšení konkurenceschopnosti. Aktuální evaluace aktivit probíhajících od roku 2009 ukázala, že se díky nim připravila půda pro řadu návazných projektů a přinesla další nemalé finanční zhodnocení. Ke každé investované koruně ze strany města přidaly firmy díky následující zvýšené spolupráci s vědci a výzkumníky dalších 5 korun.

Program inovačních voucherů byl poprvé představen v provincii Limburg v Nizozemí v roce 1997. Později tento koncept převzala na celonárodní úrovni holandská vláda. Vouchery se díky svému úspěchu rozšířily zejména do regionu Velké Británie, Irska, Kanady a Austrálie. Se zpožděním 8–10 let i do ostatních zemí. Momentálně v Evropě existují desítky schémat inovačních voucherů. Nárůst je takřka exponenciální i v České republice, kde teď existuje již 8 schémat inovačních voucherů.

Inovační vouchery v jihomoravské praxi

Vouchery jsou oblíbené díky své jednoduchosti. Na žádosti o inovační voucher stráví firma v průměru „1–2 člověkodny“. Oproti tomu vyplňování žádostí pro podpory ze strany EU je neúměrně více administrativně náročnější. Podnikatelé jsou rádi, že k nim manažeři JICu přistupují osobně a nevyhazují je kvůli formalitám. Díky tomu se prohlubuje důvěra a strany k sobě mají díky letům spolupráce lepší přístup. Na složitou administrativu strukturálních fondů si naopak podle zkušeností Weisse dlouhodobě jihomoravští podnikatelé stěžují. „Na Jižní Moravě vouchery ze strukturálních fondů nefinancujeme, ale dělají to třeba na Zlínsku či Olomoucku. Je to o něco náročnější, rada soudržnosti musí žádat zástupce Regionálního operačního programu (ROP), podnikatel musí žádat krajský úřad a podobně. Pak je to spleť právních vztahů, ale zdá se, že se to v uvedených krajích podařilo nějak vycpat.“

Kdo to platí a kdo může žádat

V rámci JICu jsou peníze alokovány tak, že inovační vouchery jsou každý rok ze 100 % podpořeny z městského rozpočtu. Kraj se podílí zase na financování jiných aktivit JIC. Poskytovatelem know how může být vědecká nebo výzkumná instituce, která má sídlo na území Brna, ale o voucher mohou žádat firmy z celého světa. „Na Zlínsku to mají jinak. Tam je pravidlo firma ze Zlínska, ale univerzita odkudkoli. Podpora pak může dorazit ze



Zdroj: Jihomoravské inovační centrum.

Zlínska i do výzkumných institucí v Brně či jinde po republice. V prvním kole se jim přihlásilo 50 firem ze Zlínského kraje, což je úspěch. I v Karlových Varech šly žádosti o vouchery na vědecko-výzkumné instituce do Brna, Prahy či Plzně.“ Firmy musejí být schopny věrohodně uvést, jakým způsobem svou znalost využijí a jak to navíc posílí jejich konkurenceschopnost. Po předložení žádosti nezávislá komise odborníků posuzuje jak to, co nabízí výzkumná instituce, tak to, co chce firma, jde spolu dohromady. „Při žádostech o vouchery existuje převis a nakonec se vždy losuje, kdo dotaci získá. Poté je uzavřena smlouva o dílo s přílohou nabídky poskytnutých znalostí a nakonec spolupráci partneři zrealizují. Tedy poskytovatel znalostí dodá dílo a firma za něj zaplatí,“ dělí se Weiss o svou zkušenost. Od počátku tak záměrně dochází k jakési simulaci vztahu mezi firmou a výzkumnou institucí, jako když by tam voucher nebyl. Pro univerzitu to má být příjem od firmy.



Jindřich Weiss. Zdroj: Jihomoravské inovační centrum.

Ze strany firmy vyžadují podmínky inovačních voucherů kofinancování ve výši 25 % částky. V první fázi byly zapojeny 4 univerzity, teď dohromady 12 výzkumných institucí, včetně řady pracovišť Akademie věd ČR. Když firma žádá o druhý voucher, tak musí přispět již 50 % částky.

I když byla minulý rok alokovaná částka snížena na 4 miliony, tak se přihlásilo 200 firem. Každá vylosovaná mohla dostat maximálně 100 000. „Firma může dostat 75 % ze zakázky, maximálně však 100 000, když je to dražší než nějakých 130 000, tak firma doplácí. Ultimátně směřujeme k cíli, kdy by univerzita s firmou spolupracovala bez voucherů. Někdy si firma objedná i další výzkum. Naše evaluace ukázala, že firmy dávají v návazné spolupráci za jeden rok částku, která průměrně odpovídá tomu, co město ročně vkládá z veřejných prostředků. Vztah důvěry se buduje nějakých 3–5 let, investice se ze strany firem často během let zněkolikanásobí“, podotýká Weiss a připomíná: „v inovačních voucherech je primární cíl dát lidem vědy i byznysu dohromady a naučit je spolupracovat. Nejde proto vždy tolik o to, aby inovace byla naprosto zásadní.“

Jaké oblasti vývoje a nákupu znalostí v Brně podporují

Nejčastěji podnikatelé žádají o vouchery, které nabízejí znalosti v oblasti vývoje produktu, procesu nebo služby, dále testování a měření, navrhování prototypů, design produktu či analýzu trhu, případně marketingovou strategii. „Naše vouchery nejsou omezeny ani velikostně. Tudíž o ně žádají i zástupci poboček velkých firem jako Honeywell, IBM, Microsoft či Siemens. R&D manažeři vítají nabídku pro svojí oblast z lokální sféry, díky tomu se pobočka firmy rozvíjí dlouhodobě. Tento přístup považujeme za velmi strategický, protože R&D založené na mozcích se přesunuje jinam daleko hůře. Proto jsme podporu otevřeli právě i na velké nadnárodní firmy. Co se týče zahraničních firem, vzhledem k omezeným prostředkům se je nedaří lákat masově, ale každý rok máme okolo deseti žádostí. Například minulý rok jsme mezi nimi našli zástupce zemí jako Rakousko, Slovensko, Německo, Velká Británie či Švýcarsko.“

Nejvíce se v Brně zaměřují na čtyři prioritní obory: strojírenství, elektrotechniku, IT a life sciences. Kupříkladu v life sciences jsou stále silnější ve výzkumu díky známým a velkým projektům Středoevropského technologického institutu CEITEC (www.ceitec.cz) či spolupráci Fakultní nemocnice u svaté Anny s Mezinárodním centrem klinického výzkumu (FNUSA-ICRC, www.fnusa-icrc.org), ovšem firemní sféra zatím pokulhává. V té jsou celosvětově významné zase třeba firmy v oblasti výroby elektronových mikroskopů. Například známý podnikatel

Jaroslav Klíma z úspěšné firmy TESCANA, která byla v tomto roce vyhlášena Štikou českého byznysu, pravidelně intenzivně spolupracuje na regionální inovační strategii. U firem ze všech prioritních oborů roste zájem na tom, aby zde byli kvalitní absolventi. „Místní patrioti i lidé, kteří zde svoji firmu usídlili, jednoduše potřebují více fyziků, elektrotechniků a dalších technických expertů. Mnozí z nich navíc mají zájem předávat svoje zkušenosti, nemotivují je jen peníze,“ podotýká Weiss.

Bez Prahy naší vizi nenaplníme

Setkání s Jindřichem Weissem končí jak jinak než motivačně, a to představením ambiciózní vize JICu. Do roku 2020 chce tato agentura Jihomoravskému kraji přinést jednu novou firmu s miliardovým ročním obrátem, tři regionální společnosti s celosvětovým dosahem, 500 mezinárodně konkurenceschopných firem a symbolických 2020 vysoce kvalifikovaných pracovních míst. Podle této vize by navíc měl Jihomoravský kraj patřit v roce 2020 mezi čtyřicet nejnovativnějších regionů v Evropě a Česká republika mezi dvacet nejkonkurenceschopnějších zemí na světě. „To se samozřejmě nestane, pokud nebudeme předávat dobré zkušenosti dál a pokud s námi nebudou spolupracovat ostatní. Proto jsme velmi rádi za rozvoj v Praze a vážíme si ochoty naslouchat našim poznatkům a zkušenostem. V březnu bychom chtěli pozvat všechny, kteří dělají inovační vouchery v ČR a podělit se o zkušenosti v otevřené a přátelské diskusi.“

Několik čísel k inovačním voucherům v Jihomoravském kraji

- Od roku 2009 proběhly 4 výzvy.
- Veřejné dotace činily 24 milionů Kč.
- Soukromé kofinancování představovalo nejméně 23 milionů Kč.
- Zapojilo se 724 firem do 187 voucherů.
- K jedné veřejné koruně se přidalo pět vydaných ze soukromých zdrojů v návazné spolupráci firem a vědecko-výzkumných institucí.

Inspirativní webové stránky JIC

www.jic.cz – hlavní stránka Jihomoravského inovačního centra
www.inovacnivouchery.cz – zde zjistíte, jak bortit bariéry mezi komerční a vědeckou sférou
www.inovace.cz – proměňte svoje nápady za peníze – na této stránce se sbírají informace o inovacích z celé republiky
www.starcube.cz – jak se zapojit do programu, kde si uděláte ze studentského plánu za 3 měsíce opravdový vlastní byznys
www.inmec.cz – jak se tvoří a postupně zaplňuje inovační park pro firmy z oblasti pokročilých technologií a materiálů přímo vedle Středoevropského technologického institutu CEITEC

Naši partneři

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR
www.amsp.cz

Centrum pro regionální rozvoj ČR
www.crr.cz

Technologické inovační centrum ČKD Praha
www.tic-ckd.cz

Sdružení podnikatelů a živnostníků České republiky
www.spzcr.cz

Regionální rozvojová agentura Střední Čechy
www.rra-strednicechy.cz

Komora pro hospodářské styky se SNS, speciální obchodní komora
www.komorasns.cz

Agentura pro podporu podnikání a investic – CzechInvest
www.czechinvest.org

Česká agentura na podporu obchodu – CzechTrade
www.czechtrade.cz

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.
www.egap.cz

Česká exportní banka, a.s.
www.ceb.cz

Českomoravská záruční a rozvojová banka, a.s.
www.cmzrb.cz

Ministerstvo průmyslu a obchodu
www.mpo.cz

Asociace inovačního podnikání České republiky
www.aipcr.cz

Společnost vědeckotechnických parků ČR
www.svtp.cz

Czech ICT Alliance
www.czechict.cz

Unie malých a středních podniků ČR
www.sme-union.cz

a další



Kontaktní centrum pro podnikatele

Otevíráme již ve středu

16. ledna 2013!

Nově otevřené Kontaktní centrum pro podnikatele slouží zejména pro malé a střední firmy. Kromě základního poradenství ve formě konzultací a pomoci s řešením běžných i neobvyklých starostí podnikatelů zprostředkováváme poradenství partnerů programu Akcelerace. Součástí našich služeb budou semináře se zaměřením na aktuální problémy malých a středních podnikatelů.

Kontaktní centrum pro podnikatele:

Opletalova 22, 110 00 Praha 1

www.akcelerace-praha.cz

T 606 761 106